



Investor Info Q4 2022

Lufthansa Group

		Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	10.552	45,3%	-21,0%	7.926	47,9%	-23,5%	7.575	62,4%	-23,1%	26.053	50,7%	-22,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25.150	39,5%	-21,2%	20.358	25,7%	-23,1%	20.566	22,1%	-21,6%	66.074	29,4%	-21,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.956	73,7%	-20,8%	16.467	59,1%	-22,6%	16.744	52,1%	-21,3%	54.167	62,0%	-21,5%
	Sitzladefaktor (%)	83,3	+16,4P.	+0,4P.	80,9	+17,0P.	+0,5P.	81,4	+16,0P.	+0,3P.	82,0	+16,5P.	+0,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.315	13,7%	-11,7%	1.223	10,4%	-14,6%	1.200	4,9%	-12,3%	3.738	9,7%	-12,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	783	-2,7%	-15,4%	738	-3,0%	-21,4%	686	-11,0%	-20,0%	2.208	-5,6%	-18,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	59,6	-10,0P.	-2,6P.	60,3	-8,3P.	-5,2P.	57,2	-10,3P.	-5,5P.	59,1	-9,5P.	-4,4P.
	Zahl der Flüge	80.887	28,5%	-24,0%	67.459	24,0%	-23,5%	62.430	21,5%	-25,7%	210.776	24,9%	-24,4%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	5.359	52,9%	-18,9%	4.307	45,1%	-19,7%	3.970	47,3%	-20,2%	13.637	48,7%	-19,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.443	48,2%	-23,6%	11.872	24,5%	-25,6%	11.984	18,3%	-23,3%	38.299	30,2%	-24,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.005	88,9%	-23,0%	9.682	56,6%	-24,5%	9.783	44,2%	-23,2%	31.470	62,9%	-23,5%
	Sitzladefaktor (%)	83,1	+17,9P.	+0,6P.	81,6	+16,7P.	+1,2P.	81,6	+14,7P.	+0,1P.	82,2	+16,5P.	+0,7P.
	Zahl der Flüge	39.719	32,7%	-21,1%	35.465	22,6%	-18,7%	31.512	12,5%	-23,0%	106.696	22,8%	-20,9%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.944	41,5%	-24,9%	2.394	30,1%	-24,1%	2.235	35,2%	-23,9%	7.574	35,9%	-24,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.245	19,7%	-32,6%	6.512	2,1%	-36,1%	6.720	2,5%	-32,4%	21.477	8,4%	-33,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.916	57,9%	-31,3%	5.301	26,7%	-36,0%	5.495	21,4%	-33,0%	17.712	35,3%	-33,3%
	Sitzladefaktor (%)	83,9	+20,3P.	+1,6P.	81,4	+15,8P.	+0,2P.	81,8	+12,7P.	-0,8P.	82,5	+16,4P.	+0,4P.
	Zahl der Flüge	20.337	22,5%	-26,9%	19.083	16,5%	-19,4%	16.799	8,2%	-23,7%	56.219	15,9%	-23,5%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.005	54,8%	-17,4%	1.598	61,6%	-19,3%	1.435	57,2%	-21,6%	5.037	57,6%	-19,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.580	86,1%	-21,5%	3.947	63,5%	-17,2%	3.701	35,7%	-20,1%	12.228	60,8%	-19,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.819	128,7%	-21,0%	3.206	118,2%	-15,1%	3.013	77,4%	-18,5%	10.038	107,5%	-18,4%
	Sitzladefaktor (%)	83,4	+15,6P.	+0,5P.	81,2	+20,4P.	+2,0P.	81,4	+19,1P.	+1,6P.	82,1	+18,5P.	+1,3P.
	Zahl der Flüge	15.796	32,9%	-20,4%	13.658	23,5%	-22,2%	12.094	10,7%	-27,6%	41.548	22,7%	-23,2%
SWISS**	Fluggäste in 1.000	1.553	36,5%	-20,5%	1.185	55,9%	-23,0%	1.249	76,6%	-21,3%	3.987	53,1%	-21,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.267	28,7%	-22,4%	3.927	33,3%	-20,2%	4.051	28,1%	-20,9%	12.246	29,9%	-21,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.619	70,2%	-22,4%	3.220	82,9%	-20,9%	3.369	67,0%	-20,8%	10.207	72,9%	-21,4%
	Sitzladefaktor (%)	84,8	+20,7P.	-0,0P.	82,0	+22,2P.	-0,7P.	83,1	+19,4P.	+0,2P.	83,4	+20,7P.	-0,2P.
	Zahl der Flüge	12.056	30,9%	-18,5%	10.035	44,7%	-17,4%	10.443	33,3%	-15,9%	32.534	35,7%	-17,3%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.195	69,6%	-12,5%	894	88,1%	-16,6%	858	121,7%	-13,2%	2.947	88,1%	-14,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.189	50,5%	-16,1%	1.628	34,6%	-19,0%	1.691	33,5%	-15,4%	5.508	40,1%	-16,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.798	102,8%	-16,7%	1.317	86,4%	-16,1%	1.360	83,2%	-12,5%	4.475	91,6%	-15,3%
	Sitzladefaktor (%)	82,1	+21,2P.	-0,6P.	80,9	+22,5P.	+2,9P.	80,5	+21,8P.	+2,7P.	81,2	+21,8P.	+1,4P.
	Zahl der Flüge	9.801	39,5%	-22,0%	7.670	33,6%	-27,9%	7.490	44,1%	-24,1%	24.961	39,0%	-24,5%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	672	30,8%	-26,1%	569	36,1%	-25,5%	565	67,4%	-19,8%	1.807	42,3%	-24,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.448	21,0%	-23,2%	1.251	17,9%	-19,9%	1.290	18,0%	-15,8%	3.989	19,1%	-19,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.172	36,2%	-23,3%	982	35,6%	-21,0%	1.030	45,1%	-14,3%	3.184	38,7%	-19,9%
	Sitzladefaktor (%)	80,9	+9,0P.	-0,1P.	78,5	+10,2P.	-1,2P.	79,8	+14,9P.	+1,4P.	79,8	+11,3P.	-0,0P.
	Zahl der Flüge	5.091	27,4%	-29,3%	4.384	18,6%	-28,0%	4.327	25,1%	-23,7%	13.802	23,8%	-27,2%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.772	26,4%	-31,0%	971	31,7%	-41,8%	933	74,0%	-42,4%	3.675	37,4%	-37,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.803	20,6%	-8,0%	1.679	16,5%	-17,5%	1.550	30,7%	-21,6%	6.032	21,8%	-14,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.363	28,4%	-7,2%	1.266	29,5%	-21,0%	1.202	58,6%	-22,7%	4.831	35,1%	-15,3%
	Sitzladefaktor (%)	84,3	+5,1P.	+0,7P.	75,4	+7,6P.	-3,3P.	77,5	+13,6P.	-1,1P.	80,1	+7,9P.	-0,7P.
	Zahl der Flüge	13.330	10,9%	-38,0%	8.985	7,6%	-42,3%	7.779	26,8%	-47,7%	30.094	13,5%	-42,1%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	10.552	45,3%	-21,0%	7.926	47,9%	-23,5%	7.575	62,4%	-23,1%	26.053	50,7%	-22,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	25.150	39,5%	-21,2%	20.358	25,7%	-23,1%	20.566	22,1%	-21,6%	66.074	29,4%	-21,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.956	73,7%	-20,8%	16.467	59,1%	-22,6%	16.744	52,1%	-21,3%	54.167	62,0%	-21,5%
	Sitzladefaktor (%)	83,3	+16,4P.	+0,4P.	80,9	+17,0P.	+0,5P.	81,4	+16,0P.	+0,3P.	82,0	+16,5P.	+0,4P.
	Zahl der Flüge	79.997	28,7%	-24,3%	66.539	24,0%	-23,8%	61.551	21,6%	-26,1%	208.087	25,0%	-24,7%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Eurowings Discover, **SWISS inkl. Edelweiss Air.



Investor Info Q4 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	8.643	35,0%	-20,4%	6.276	42,3%	-23,6%	5.837	64,8%	-23,7%	20.756	44,6%	-22,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	10.472	21,6%	-11,3%	7.512	18,1%	-16,0%	7.122	17,5%	-16,7%	25.107	19,4%	-14,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.617	26,9%	-9,3%	5.738	32,6%	-15,2%	5.384	52,0%	-14,7%	19.739	34,6%	-12,6%
	Sitzladefaktor (%)	82,3	+3,4P.	+1,8P.	76,4	+8,3P.	+0,7P.	75,6	+17,2P.	+1,8P.	78,6	+8,9P.	+1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	62	12,7%	-21,8%	56	18,4%	-15,9%	51	6,7%	-18,5%	169	12,6%	-18,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	27	7,7%	-14,3%	27	6,0%	-16,1%	24	-7,8%	-21,9%	78	1,8%	-17,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	44,0	-2,0P.	+3,8P.	47,3	-5,5P.	-0,1P.	47,7	-7,5P.	-2,1P.	46,2	-4,9P.	+0,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	952	146,1%	-21,4%	721	54,1%	-24,1%	783	25,2%	-24,3%	2.456	66,0%	-23,1%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	8.540	50,4%	-20,7%	6.593	14,2%	-24,7%	6.959	6,8%	-23,5%	22.092	23,0%	-22,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.201	142,3%	-21,4%	5.504	54,4%	-24,6%	5.939	23,7%	-25,1%	18.643	64,4%	-23,5%
	Sitzladefaktor (%)	84,3	+32,0P.	-0,7P.	83,5	+21,7P.	+0,1P.	85,3	+11,7P.	-1,7P.	84,4	+21,3P.	-0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	707	20,0%	0,8%	591	7,1%	-9,1%	584	-0,1%	-7,9%	1.882	9,0%	-5,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	381	-4,0%	-7,4%	333	-8,8%	-18,1%	317	-15,6%	-14,0%	1.032	-9,4%	-13,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	53,9	-13,5P.	-4,8P.	56,4	-9,8P.	-6,2P.	54,4	-10,0P.	-3,9P.	54,8	-11,2P.	-5,0P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	318	283,4%	-50,9%	334	271,1%	-40,5%	347	202,3%	-35,8%	1.000	247,2%	-42,9%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	2.953	124,5%	-52,7%	3.105	113,8%	-43,0%	3.222	119,8%	-38,7%	9.280	119,2%	-45,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.507	309,3%	-52,4%	2.645	294,0%	-42,1%	2.756	211,5%	-37,4%	7.908	264,6%	-44,5%
	Sitzladefaktor (%)	84,9	+38,3P.	+0,4P.	85,2	+38,9P.	+1,4P.	85,5	+25,2P.	+1,8P.	85,2	+34,0P.	+1,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	436	5,3%	-24,8%	454	13,8%	-21,5%	445	12,5%	-16,4%	1.335	10,5%	-21,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	316	-0,7%	-22,9%	314	4,5%	-25,1%	288	-3,9%	-24,3%	918	0,0%	-24,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	72,4	-4,3P.	+1,8P.	69,2	-6,2P.	-3,3P.	64,6	-11,0P.	-6,7P.	68,7	-7,2P.	-2,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	639	64,8%	0,0%	595	52,5%	-6,3%	608	58,8%	-2,6%	1.842	58,7%	-2,9%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.184	31,1%	2,9%	3.147	20,5%	-5,0%	3.264	16,8%	-1,6%	9.595	22,5%	-1,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.631	55,3%	3,9%	2.581	44,3%	-2,7%	2.665	49,7%	0,9%	7.877	49,7%	0,7%
	Sitzladefaktor (%)	82,6	+12,9P.	+0,8P.	82,0	+13,5P.	+2,0P.	81,7	+17,9P.	+2,0P.	82,1	+14,9P.	+1,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	110	11,8%	-14,1%	122	11,0%	-10,8%	120	3,9%	-14,1%	352	8,7%	-13,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	-8,6%	-18,9%	64	-8,1%	-20,6%	57	-18,5%	-26,7%	180	-11,8%	-22,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,2	-12,1P.	-3,2P.	52,2	-10,9P.	-6,5P.	47,5	-13,0P.	-8,1P.	51,2	-11,9P.	-6,0P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Eurowings Discover, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references



Investor Info FY 2022

Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	FY	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	33.340	69,9%	-22,0%	26.053	50,7%	-22,4%	101.774	116,8%	-30,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	77.690	55,7%	-22,0%	66.074	29,4%	-21,9%	259.381	78,7%	-27,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	66.927	94,9%	-22,2%	54.167	62,0%	-21,5%	207.035	131,6%	-30,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.	82,0	+16,5P.	+0,4P.	79,8	+18,2P.	-2,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.142	24,3%	-22,5%	3.525	24,0%	-21,6%	3.789	22,7%	-16,5%	3.738	9,7%	-12,8%	14.194	19,6%	-18,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.138	9,8%	-16,2%	2.113	-0,7%	-22,1%	2.104	1,9%	-21,5%	2.208	-5,6%	-18,9%	8.562	1,0%	-19,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68,0	-9,0P.	+5,2P.	59,9	-14,9P.	-0,3P.	55,5	-11,3P.	-3,6P.	59,1	-9,5P.	-4,4P.	60,3	-11,1P.	-1,0P.
	Zahl der Flüge	135.539	230,5%	-48,9%	234.891	194,5%	-25,5%	245.173	43,8%	-25,4%	210.776	24,9%	-24,4%	826.379	79,6%	-30,4%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	7.193	285,5%	-53,1%	15.077	320,5%	-23,1%	15.877	77,9%	-22,8%	13.637	48,7%	-19,5%	51.784	119,9%	-28,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	27.085	148,7%	-43,7%	40.593	147,3%	-27,8%	43.435	65,5%	-25,3%	38.299	30,2%	-24,1%	149.412	80,1%	-29,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.692	255,3%	-53,1%	32.934	301,9%	-29,8%	37.267	112,1%	-25,5%	31.470	62,9%	-23,5%	119.363	138,4%	-32,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,3	+19,6P.	-13,0P.	81,1	+31,2P.	-2,3P.	85,8	+18,9P.	-0,2P.	82,2	+16,5P.	+0,7P.	79,9	+19,6P.	-2,6P.
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	4.383	169,9%	-52,6%	8.722	230,5%	-25,9%	8.728	52,9%	-29,6%	7.574	35,9%	-24,4%	29.407	89,2%	-32,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.736	86,3%	-43,1%	24.671	83,6%	-32,5%	25.249	29,8%	-33,3%	21.477	8,4%	-33,6%	89.132	43,2%	-35,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.781	161,6%	-52,2%	20.276	200,5%	-33,8%	21.771	69,5%	-33,4%	17.712	35,3%	-33,3%	71.540	92,3%	-37,5%
	Sitzladefaktor (%)	66,4	+19,1P.	-12,6P.	82,2	+32,0P.	-1,6P.	86,2	+20,2P.	-0,2P.	82,5	+16,4P.	+0,4P.	80,3	+20,5P.	-2,8P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.425	1036,6%	-56,3%	5.395	514,8%	-23,4%	5.862	98,9%	-20,5%	5.037	57,6%	-19,2%	18.710	158,7%	-28,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.037	619,8%	-49,0%	12.164	374,7%	-28,2%	13.219	114,5%	-25,5%	12.228	60,8%	-19,7%	44.617	157,8%	-30,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.314	1420,1%	-58,4%	9.923	703,1%	-29,6%	11.499	165,3%	-24,5%	10.038	107,5%	-18,4%	35.751	234,4%	-31,2%
	Sitzladefaktor (%)	61,3	+32,3P.	-13,8P.	81,6	+33,4P.	-1,6P.	87,0	+16,7P.	+1,1P.	82,1	+18,5P.	+1,3P.	80,1	+18,3P.	-1,5P.
SWISS**	Fluggäste in 1.000	2.151	453,0%	-50,4%	4.018	321,3%	-29,9%	4.894	53,6%	-23,3%	3.987	53,1%	-21,5%	15.050	111,0%	-30,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.788	156,9%	-40,5%	10.834	128,6%	-33,1%	12.556	42,1%	-25,4%	12.246	29,9%	-21,2%	44.423	68,1%	-29,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.623	365,5%	-52,3%	8.680	332,8%	-36,2%	10.956	86,0%	-25,6%	10.207	72,9%	-21,4%	35.467	136,3%	-33,2%
	Sitzladefaktor (%)	64,0	+28,7P.	-15,9P.	80,1	+37,8P.	-3,9P.	87,3	+20,6P.	-0,2P.	83,4	+20,7P.	-0,2P.	79,8	+23,0P.	-4,0P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.134	267,8%	-57,3%	3.035	277,4%	-25,1%	4.026	72,9%	-10,1%	2.947	88,1%	-14,0%	11.142	122,5%	-23,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.313	298,6%	-40,7%	5.861	182,5%	-26,5%	7.018	56,4%	-15,7%	5.508	40,1%	-16,8%	21.700	91,6%	-23,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.094	379,2%	-48,7%	4.521	308,8%	-30,5%	6.150	96,3%	-14,3%	4.475	91,6%	-15,3%	17.240	145,9%	-25,2%
	Sitzladefaktor (%)	63,2	+10,6P.	-9,8P.	77,1	+23,8P.	-4,5P.	87,6	+17,8P.	+1,5P.	81,2	+21,8P.	+1,4P.	79,4	+17,5P.	-1,4P.
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	874	356,4%	-56,5%	1.852	282,1%	-34,9%	2.296	49,8%	-24,8%	1.807	42,3%	-24,0%	6.829	96,3%	-33,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.746	160,1%	-38,5%	4.345	127,5%	-28,3%	5.186	23,2%	-20,1%	3.989	19,1%	-19,9%	16.267	54,6%	-26,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.845	200,5%	-46,2%	3.301	178,2%	-33,6%	4.360	46,4%	-21,5%	3.184	38,7%	-19,9%	12.690	79,4%	-29,2%
	Sitzladefaktor (%)	67,2	+9,0P.	-9,6P.	76,0	+13,9P.	-6,1P.	84,1	+13,3P.	-1,5P.	79,8	+11,3P.	-0,0P.	78,0	+10,8P.	-3,5P.
Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.820	523,7%	-65,1%	5.226	348,1%	-29,7%	6.248	70,7%	-26,1%	3.675	37,4%	-37,2%	16.969	117,8%	-37,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.725	466,7%	-43,8%	8.328	278,6%	-5,5%	9.495	55,5%	-4,0%	6.032	21,8%	-14,5%	27.579	98,2%	-14,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.608	658,3%	-47,8%	6.643	328,3%	-9,5%	8.193	71,8%	-4,7%	4.831	35,1%	-15,3%	22.276	117,5%	-16,4%
	Sitzladefaktor (%)	70,0	+17,7P.	-5,4P.	79,8	+9,3P.	-3,5P.	86,3	+8,2P.	-0,7P.	80,1	+7,9P.	-0,7P.	80,8	+7,2P.	-1,5P.
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	33.340	69,9%	-22,0%	26.053	50,7%	-22,4%	101.774	116,8%	-30,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	77.690	55,7%	-22,0%	66.074	29,4%	-21,9%	259.381	78,7%	-27,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	66.927	94,9%	-22,2%	54.167	62,0%	-21,5%	207.035	131,6%	-30,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.	82,0	+16,5P.	+0,4P.	79,8	+18,2P.	-2,7P.
Zahl der Flüge	132.569	242,1%	-49,1%	232.482	199,0%	-25,7%	242.765	44,0%	-25,6%	208.087	25,0%	-24,7%	816.903	80,8%	-30,7%	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Eurowings Discover, **SWISS inkl. Edelweiss.



Investor Info FY 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	FY	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	10.190	359,0%	-56,1%	24.297	323,7%	-24,2%	27.385	60,8%	-21,2%	20.756	44,6%	-22,3%	82.627	110,0%	-29,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.746	306,0%	-41,4%	30.564	212,6%	-13,1%	33.524	37,3%	-11,6%	25.107	19,4%	-14,3%	104.940	77,5%	-18,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.262	376,1%	-46,7%	24.135	287,9%	-14,7%	28.349	54,1%	-10,9%	19.739	34,6%	-12,6%	82.485	99,1%	-19,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,2	+9,6P.	-6,5P.	79,0	+15,3P.	-1,5P.	84,6	+9,2P.	+0,6P.	78,6	+8,9P.	+1,5P.	78,6	+8,5P.	-0,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	29,0%	-30,8%	156	34,1%	-29,2%	171	19,4%	-26,8%	169	12,6%	-18,9%	626	22,6%	-26,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	24,0%	-14,9%	66	1,2%	-25,6%	67	3,2%	-20,6%	78	1,8%	-17,4%	282	6,8%	-19,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,1	-2,2P.	+10,1P.	42,3	-13,8P.	+2,1P.	39,4	-6,2P.	+3,1P.	46,2	-4,9P.	+0,8P.	45,0	-6,7P.	+3,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.498	333,6%	-46,0%	2.691	365,6%	-27,6%	3.220	139,8%	-18,6%	2.456	66,0%	-23,1%	9.864	163,4%	-27,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.642	158,0%	-33,6%	25.119	155,9%	-22,9%	27.306	76,0%	-19,6%	22.092	23,0%	-22,8%	92.158	83,8%	-24,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.596	321,4%	-46,2%	20.433	362,4%	-27,2%	24.241	139,0%	-18,9%	18.643	64,4%	-23,5%	74.914	161,4%	-27,9%
	Sitzladefaktor (%)	65,7	+25,5P.	-15,3P.	81,3	+36,3P.	-4,9P.	88,8	+23,4P.	+0,7P.	84,4	+21,3P.	-0,8P.	81,3	+24,1P.	-4,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.632	45,5%	-11,8%	1.966	48,6%	-6,6%	2.051	30,0%	-4,2%	1.882	9,0%	-5,2%	7.530	31,0%	-6,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.085	26,5%	-7,4%	1.086	13,0%	-9,5%	1.017	1,7%	-13,6%	1.032	-9,4%	-13,1%	4.220	6,6%	-10,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,5	-10,0P.	+3,2P.	55,2	-17,4P.	-1,8P.	49,6	-13,8P.	-5,4P.	54,8	-11,2P.	-5,0P.	56,0	-12,8P.	-2,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	355	156,1%	-78,9%	649	385,3%	-66,5%	865	270,3%	-58,0%	1.000	247,2%	-42,9%	2.869	261,4%	-61,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.743	68,9%	-71,1%	6.010	83,2%	-67,4%	7.902	108,8%	-58,1%	9.280	119,2%	-45,2%	27.935	98,0%	-60,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.688	156,4%	-80,2%	4.973	408,7%	-68,3%	6.824	288,8%	-59,2%	7.908	264,6%	-44,5%	22.393	276,4%	-62,8%
	Sitzladefaktor (%)	56,7	+19,3P.	-26,2P.	82,7	+52,9P.	-2,2P.	86,4	+40,0P.	-2,4P.	85,2	+34,0P.	+1,2P.	80,2	+38,0P.	-5,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.072	-4,7%	-32,7%	1.103	-7,5%	-37,8%	1.273	13,5%	-28,3%	1.335	10,5%	-21,0%	4.784	2,9%	-30,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	796	-11,6%	-26,5%	801	-16,2%	-32,6%	873	2,9%	-27,1%	918	0,0%	-24,1%	3.388	-6,5%	-27,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	74,3	-5,8P.	+6,4P.	72,6	-7,5P.	+5,6P.	68,6	-7,1P.	+1,1P.	68,7	-7,2P.	-2,8P.	70,8	-7,1P.	+2,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.130	230,0%	-35,9%	1.572	186,6%	-15,1%	1.870	84,4%	-5,7%	1.842	58,7%	-2,9%	6.414	109,2%	-14,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.526	125,9%	-21,6%	8.268	85,3%	-7,5%	8.958	45,2%	0,8%	9.595	22,5%	-1,3%	34.378	57,6%	-7,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.315	226,8%	-29,5%	6.539	169,5%	-8,9%	7.512	85,5%	-0,7%	7.877	49,7%	0,7%	27.243	103,8%	-9,5%
	Sitzladefaktor (%)	70,6	+21,8P.	-7,9P.	79,1	+24,7P.	-1,3P.	83,9	+18,2P.	-1,2P.	82,1	+14,9P.	+1,6P.	79,3	+18,0P.	-1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	308	71,5%	-27,2%	301	43,1%	-24,9%	294	19,4%	-24,1%	352	8,7%	-13,0%	1.254	30,7%	-22,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	186	42,0%	-12,7%	160	9,5%	-31,7%	146	-2,9%	-33,7%	180	-11,8%	-22,1%	673	6,4%	-25,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	60,4	-12,6P.	+10,0P.	53,4	-16,4P.	-5,3P.	49,8	-11,4P.	-7,2P.	51,2	-11,9P.	-6,0P.	53,6	-12,3P.	-2,1P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Eurowings Discover, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references