



Investor Info Q1 2022

Lufthansa Group

	Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	Mär	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	3.706	233,4%	-59,2%	3.788	380,5%	-58,2%	5.679	395,2%	-49,7%	13.173	332,4%	-55,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.623	150,3%	-40,6%	12.964	175,8%	-47,0%	17.070	188,8%	-40,4%	45.656	170,9%	-42,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.251	215,9%	-54,0%	8.336	321,3%	-55,5%	12.274	358,9%	-46,9%	29.862	293,9%	-51,8%
	Sitzladefaktor (%)	59,2	+12,3P.	-17,1P.	64,3	+22,2P.	-12,3P.	71,9	+26,7P.	-8,7P.	65,4	+20,4P.	-12,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.075	26,2%	-17,4%	952	21,9%	-23,7%	1.115	24,6%	-26,0%	3.142	24,3%	-22,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	696	10,9%	-9,5%	675	9,8%	-16,0%	767	8,8%	-21,6%	2.138	9,8%	-16,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	64,7	-9,0P.	+5,7P.	70,9	-7,8P.	+6,5P.	68,8	-10,0P.	+3,8P.	68,0	-9,0P.	+5,2P.
	Zahl der Flüge	43.403	181,1%	-49,4%	38.798	265,7%	-53,4%	53.338	256,4%	-44,5%	135.539	230,5%	-48,9%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	2.090	216,6%	-55,7%	2.104	330,2%	-55,7%	2.998	318,6%	-49,0%	7.193	285,5%	-53,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.508	136,6%	-40,2%	7.772	158,0%	-47,6%	9.805	154,1%	-43,5%	27.085	148,7%	-43,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.584	193,1%	-54,6%	4.913	281,2%	-56,8%	7.195	303,0%	-48,7%	17.692	255,3%	-53,1%
	Sitzladefaktor (%)	58,7	+11,3P.	-18,5P.	63,2	+20,4P.	-13,4P.	73,4	+27,1P.	-7,5P.	65,3	+19,6P.	-13,0P.
	Zahl der Flüge	24.033	189,5%	-42,3%	21.384	275,6%	-48,5%	26.741	219,8%	-43,9%	72.158	222,7%	-44,9%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	1.301	127,5%	-54,4%	1.279	190,6%	-55,4%	1.803	194,9%	-48,8%	4.383	169,9%	-52,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.239	82,1%	-39,1%	5.175	90,8%	-46,6%	6.322	86,9%	-43,8%	17.736	86,3%	-43,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.771	121,0%	-53,2%	3.291	175,6%	-56,1%	4.718	194,2%	-48,1%	11.781	161,6%	-52,2%
	Sitzladefaktor (%)	60,4	+10,6P.	-18,1P.	63,6	+19,6P.	-13,8P.	74,6	+27,2P.	-6,3P.	66,4	+19,1P.	-12,6P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	678	796,6%	-59,8%	710	1560,9%	-58,6%	1.037	991,9%	-51,8%	2.425	1036,6%	-56,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.469	465,9%	-46,5%	1.941	850,0%	-53,5%	2.627	679,6%	-47,4%	7.037	619,8%	-49,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.311	1001,8%	-60,7%	1.150	2151,7%	-62,4%	1.853	1529,3%	-53,3%	4.314	1420,1%	-58,4%
	Sitzladefaktor (%)	53,1	+25,8P.	-19,1P.	59,3	+34,3P.	-14,0P.	70,5	+36,8P.	-8,8P.	61,3	+32,3P.	-13,8P.
Zahl der Flüge	9.250	405,2%	-46,8%	8.110	895,1%	-52,5%	10.430	474,3%	-47,2%	27.790	522,8%	-48,7%	
SWISS	Fluggäste in 1.000	608	248,4%	-56,7%	646	582,5%	-51,2%	897	648,2%	-44,2%	2.151	453,0%	-50,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.026	145,6%	-39,8%	2.582	148,6%	-43,1%	3.180	176,6%	-38,8%	8.788	156,9%	-40,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.752	258,5%	-56,0%	1.625	383,8%	-54,7%	2.246	485,9%	-46,9%	5.623	365,5%	-52,3%
	Sitzladefaktor (%)	57,9	+18,2P.	-21,2P.	62,9	+30,6P.	-16,1P.	70,6	+37,3P.	-10,8P.	64,0	+28,7P.	-15,9P.
	Zahl der Flüge	6.962	201,4%	-44,5%	5.866	355,8%	-48,2%	7.681	394,6%	-40,1%	20.509	298,2%	-44,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	330	239,6%	-58,1%	306	253,4%	-61,7%	498	299,9%	-53,4%	1.134	267,8%	-57,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.158	299,5%	-36,3%	881	305,9%	-48,3%	1.273	292,8%	-38,4%	3.313	298,6%	-40,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	672	349,7%	-47,4%	559	369,9%	-54,3%	863	412,0%	-45,5%	2.094	379,2%	-48,7%
	Sitzladefaktor (%)	58,0	+6,5P.	-12,2P.	63,4	+8,6P.	-8,2P.	67,8	+15,8P.	-8,8P.	63,2	+10,6P.	-9,8P.
Zahl der Flüge	4.339	128,9%	-52,3%	3.630	151,7%	-58,5%	5.376	157,5%	-50,8%	13.345	145,9%	-53,6%	
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	265	221,6%	-56,2%	244	367,7%	-61,3%	366	540,1%	-52,7%	874	356,4%	-56,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	966	119,6%	-34,3%	747	149,4%	-45,3%	1.033	226,4%	-36,8%	2.746	160,1%	-38,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	620	136,3%	-42,6%	531	220,3%	-49,7%	695	273,1%	-46,4%	1.845	200,5%	-46,2%
	Sitzladefaktor (%)	64,1	+4,5P.	-9,4P.	71,0	+15,7P.	-6,3P.	67,2	+8,4P.	-12,0P.	67,2	+9,0P.	-9,6P.
Zahl der Flüge	2.683	256,8%	-51,5%	2.169	320,3%	-59,1%	3.301	531,2%	-47,2%	8.153	355,2%	-52,3%	
Eurowings	Fluggäste in 1.000	413	324,7%	-74,4%	488	642,0%	-69,7%	920	613,3%	-54,1%	1.820	523,7%	-65,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	965	269,7%	-54,7%	981	638,0%	-52,4%	1.779	575,2%	-26,9%	3.725	466,7%	-43,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	624	406,1%	-58,0%	709	922,1%	-53,7%	1.275	743,0%	-35,7%	2.608	658,3%	-47,8%
	Sitzladefaktor (%)	64,7	+17,4P.	-5,0P.	72,3	+20,1P.	-2,0P.	71,7	+14,3P.	-9,9P.	70,0	+17,7P.	-5,4P.
Zahl der Flüge	4.716	210,1%	-72,0%	5.121	385,4%	-68,4%	9.567	448,9%	-47,5%	19.404	349,3%	-62,2%	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	3.706	233,4%	-59,2%	3.788	380,5%	-58,2%	5.679	395,2%	-49,7%	13.173	332,4%	-55,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.623	150,3%	-40,6%	12.964	175,8%	-47,0%	17.070	188,8%	-40,4%	45.656	170,9%	-42,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.251	215,9%	-54,0%	8.336	321,3%	-55,5%	12.274	358,9%	-46,9%	29.862	293,9%	-51,8%
	Sitzladefaktor (%)	59,2	+12,3P.	-17,1P.	64,3	+22,2P.	-12,3P.	71,9	+26,7P.	-8,7P.	65,4	+20,4P.	-12,5P.
Zahl der Flüge	42.733	189,2%	-49,7%	38.170	282,0%	-53,7%	52.666	269,1%	-44,7%	133.569	242,1%	-49,1%	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.



Investor Info Q1 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	Mär	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	2.747	249,7%	-60,8%	2.963	421,1%	-58,9%	4.479	417,5%	-50,2%	10.190	359,0%	-56,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.014	227,1%	-41,7%	4.410	387,8%	-47,4%	6.322	338,7%	-36,1%	15.746	306,0%	-41,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.820	259,4%	-50,8%	2.968	467,6%	-50,0%	4.474	427,8%	-41,0%	10.262	376,1%	-46,7%
	Sitzladefaktor (%)	56,2	+5,1P.	-10,4P.	67,3	+9,5P.	-3,6P.	70,8	+11,9P.	-5,8P.	65,2	+9,6P.	-6,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	42	27,3%	-28,0%	40	27,3%	-33,0%	49	32,1%	-31,2%	131	29,0%	-30,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	23	23,3%	-9,0%	22	22,7%	-17,8%	26	25,7%	-17,2%	71	24,0%	-14,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,7	-1,8P.	+11,4P.	54,8	-2,1P.	+10,1P.	53,0	-2,7P.	+9,0P.	54,1	-2,2P.	+10,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	505	256,9%	-45,2%	389	337,7%	-51,5%	604	424,7%	-42,5%	1.498	333,6%	-46,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.333	163,0%	-28,4%	4.853	140,5%	-40,3%	6.456	167,8%	-32,8%	17.642	158,0%	-33,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.932	253,0%	-45,4%	3.016	320,9%	-51,8%	4.648	404,7%	-42,5%	11.596	321,4%	-46,2%
	Sitzladefaktor (%)	62,1	+15,8P.	-19,4P.	62,1	+26,6P.	-14,8P.	72,0	+33,8P.	-12,2P.	65,7	+25,5P.	-15,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	541	53,4%	-5,4%	491	33,7%	-17,1%	600	49,3%	-12,6%	1.632	45,5%	-11,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	334	28,5%	-1,3%	350	22,2%	-10,5%	401	28,8%	-9,3%	1.085	26,5%	-7,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	61,8	-12,0P.	+2,6P.	71,3	-6,7P.	+5,2P.	66,9	-10,7P.	+2,4P.	66,5	-10,0P.	+3,2P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	105	120,7%	-81,9%	102	138,9%	-80,4%	148	206,1%	-74,5%	355	156,1%	-78,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.632	67,2%	-71,2%	1.478	72,5%	-70,4%	1.633	67,3%	-71,5%	4.743	68,9%	-71,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	817	124,2%	-82,5%	760	137,6%	-81,9%	1.111	205,2%	-76,4%	2.688	156,4%	-80,2%
	Sitzladefaktor (%)	50,1	+12,7P.	-32,4P.	51,4	+14,1P.	-32,7P.	68,0	+30,7P.	-14,2P.	56,7	+19,3P.	-26,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	386	-2,7%	-27,8%	329	-0,3%	-29,0%	357	-10,4%	-40,1%	1.072	-4,7%	-32,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	280	-7,7%	-18,5%	245	-9,3%	-22,9%	272	-17,2%	-35,6%	796	-11,6%	-26,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	72,5	-4,0P.	+8,3P.	74,3	-7,4P.	+5,8P.	76,2	-6,2P.	+5,4P.	74,3	-5,8P.	+6,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	348	154,8%	-38,3%	335	279,2%	-38,1%	448	280,3%	-32,0%	1.130	230,0%	-35,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.644	99,5%	-17,6%	2.222	141,1%	-25,3%	2.660	145,4%	-22,0%	7.525	125,9%	-21,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.683	152,9%	-32,0%	1.592	279,6%	-32,1%	2.041	276,6%	-25,0%	5.316	226,8%	-29,5%
	Sitzladefaktor (%)	63,6	+13,4P.	-13,4P.	71,6	+26,1P.	-7,2P.	76,7	+26,7P.	-3,0P.	70,6	+21,8P.	-7,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	107	53,1%	-22,5%	92	76,1%	-31,0%	109	89,7%	-28,2%	308	71,5%	-27,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	59	29,4%	-4,5%	59	43,9%	-14,3%	68	53,1%	-17,5%	186	42,0%	-12,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	55,2	-10,1P.	+10,4P.	63,6	-14,2P.	+12,3P.	62,8	-15,0P.	+8,1P.	60,4	-12,6P.	+10,0P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references