



Investor Info Q2 2022

Lufthansa Group

		Apr	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	8.602	494,7%	-31,3%	9.872	348,6%	-25,2%	10.734	220,7%	-22,3%	29.209	317,6%	-26,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	21.945	194,4%	-28,4%	23.623	164,1%	-26,9%	24.393	123,0%	-24,2%	69.961	155,9%	-26,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.954	412,4%	-33,6%	18.453	324,5%	-29,7%	20.673	223,6%	-24,7%	56.080	299,3%	-29,2%
	Sitzladefaktor (%)	77,3	+32,9P.	-6,1P.	78,1	+29,5P.	-3,1P.	84,7	+26,3P.	-0,6P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.139	25,1%	-23,3%	1.176	18,9%	-23,1%	1.211	28,4%	-18,4%	3.525	24,0%	-21,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	726	4,0%	-18,4%	700	-5,5%	-24,6%	686	-0,3%	-23,0%	2.113	-0,7%	-22,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	63,8	-12,9P.	+3,8P.	59,6	-15,4P.	-1,2P.	56,7	-16,3P.	-3,4P.	59,9	-15,0P.	-0,3P.
Zahl der Flüge	72.708	256,5%	-27,8%	81.860	224,7%	-24,3%	80.323	135,1%	-24,6%	234.891	194,5%	-25,5%	
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	4.469	453,5%	-29,4%	5.150	357,6%	-22,1%	5.459	230,2%	-18,3%	15.077	320,5%	-23,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.562	170,3%	-30,8%	13.832	154,0%	-28,0%	14.198	124,7%	-24,6%	40.593	147,3%	-27,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.802	381,0%	-35,1%	10.985	336,3%	-30,0%	12.148	233,8%	-24,5%	32.934	301,9%	-29,8%
	Sitzladefaktor (%)	78,0	+34,2P.	-5,1P.	79,4	+33,2P.	-2,3P.	85,6	+28,0P.	+0,1P.	81,1	+31,2P.	-2,3P.
	Zahl der Flüge	35.954	231,5%	-25,9%	40.752	217,6%	-20,6%	39.364	136,6%	-19,9%	116.070	187,9%	-22,1%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.627	303,2%	-31,0%	2.969	254,0%	-24,5%	3.126	172,1%	-22,6%	8.722	230,5%	-25,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.796	100,2%	-33,4%	8.478	93,1%	-32,6%	8.396	63,0%	-31,6%	24.671	83,6%	-32,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.152	249,9%	-37,1%	6.840	233,4%	-33,5%	7.284	147,9%	-31,0%	20.276	200,5%	-33,8%
	Sitzladefaktor (%)	78,9	+33,8P.	-4,7P.	80,7	+34,0P.	-1,2P.	86,7	+29,7P.	+0,8P.	82,2	+32,0P.	-1,6P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.601	1038,2%	-28,5%	1.857	605,6%	-23,1%	1.938	308,9%	-18,8%	5.395	514,8%	-23,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.729	552,9%	-30,7%	4.165	383,6%	-28,0%	4.271	277,8%	-26,0%	12.164	374,7%	-28,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.886	1402,2%	-34,8%	3.317	825,1%	-30,2%	3.720	443,2%	-24,4%	9.923	703,1%	-29,6%
	Sitzladefaktor (%)	77,4	+43,8P.	-5,0P.	79,6	+38,0P.	-2,4P.	87,1	+26,5P.	+1,9P.	81,6	+33,4P.	-1,6P.
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.274	524,7%	-32,6%	1.303	333,2%	-29,7%	1.440	220,8%	-27,6%	4.018	321,3%	-29,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.601	157,6%	-32,9%	3.532	120,6%	-34,7%	3.702	112,8%	-31,6%	10.834	128,6%	-33,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.827	411,5%	-38,2%	2.749	332,5%	-37,6%	3.104	279,7%	-32,8%	8.680	332,8%	-36,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,5	+39,0P.	-6,8P.	77,8	+38,1P.	-3,6P.	83,8	+36,9P.	-1,5P.	80,1	+37,8P.	-3,9P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	822	392,2%	-35,0%	1.008	286,1%	-24,5%	1.205	220,4%	-17,2%	3.035	277,4%	-25,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.793	216,5%	-29,6%	1.973	197,3%	-26,6%	2.095	148,0%	-23,3%	5.861	182,5%	-26,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.320	454,2%	-36,4%	1.449	316,4%	-32,2%	1.752	237,1%	-23,5%	4.521	308,8%	-30,5%
	Sitzladefaktor (%)	73,6	+31,6P.	-7,8P.	73,4	+21,0P.	-6,1P.	83,6	+22,1P.	-0,2P.	77,1	+23,8P.	-4,5P.
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	597	634,8%	-35,5%	627	335,4%	-32,9%	628	142,1%	-36,3%	1.852	282,1%	-34,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.449	234,9%	-25,5%	1.482	169,6%	-28,1%	1.414	52,4%	-31,2%	4.345	127,5%	-28,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.087	333,3%	-32,7%	1.091	211,9%	-32,9%	1.124	91,7%	-35,1%	3.301	178,2%	-33,6%
	Sitzladefaktor (%)	75,0	+17,0P.	-8,0P.	73,6	+10,0P.	-5,3P.	79,5	+16,3P.	-4,7P.	76,0	+13,9P.	-6,1P.
Eurowings	Fluggäste in 1.000	4.734	462,9%	-33,9%	5.005	295,7%	-33,7%	4.661	94,4%	-37,6%	14.400	219,7%	-35,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.441	670,8%	-33,6%	1.783	382,8%	-28,9%	2.002	228,2%	-27,5%	5.226	348,1%	-29,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.540	519,5%	-4,2%	2.805	311,0%	-5,8%	2.983	169,4%	-6,3%	8.328	278,6%	-5,5%
	Sitzladefaktor (%)	1.918	736,8%	-12,5%	2.180	340,0%	-8,9%	2.545	208,0%	-7,5%	6.643	328,3%	-9,5%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	75,5	414,3%	-30,1%	15.079	323,0%	-29,4%	14.659	169,1%	-32,9%	42.713	270,3%	-30,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.975	194,4%	-28,4%	13.832	164,1%	-26,9%	14.659	123,0%	-22,3%	29.209	155,9%	-26,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.602	412,4%	-33,6%	9.872	324,5%	-29,7%	10.734	223,6%	-24,7%	56.080	299,3%	-29,2%
	Sitzladefaktor (%)	77,3	+32,9P.	-6,1P.	78,1	+29,5P.	-3,1P.	84,7	+26,3P.	-0,6P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.
Zahl der Flüge	71.872	264,3%	-28,0%	81.077	230,8%	-24,4%	79.533	137,3%	-24,8%	232.482	199,0%	-25,7%	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.



Investor Info Q2 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Apr	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	7.076	541,2%	-29,5%	8.261	353,4%	-23,1%	8.960	219,0%	-20,5%	24.297	323,7%	-24,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.379	329,9%	-15,2%	10.466	241,6%	-12,7%	10.720	136,5%	-11,8%	30.564	212,6%	-13,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.124	525,1%	-19,3%	8.066	303,0%	-13,9%	8.945	190,4%	-11,5%	24.135	287,9%	-14,7%
	Sitzladefaktor (%)	76,0	+23,7P.	-3,9P.	77,1	+11,7P.	-1,1P.	83,4	+15,5P.	+0,3P.	79,0	+15,3P.	-1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	50	36,2%	-30,2%	52	36,2%	-30,6%	54	30,4%	-26,9%	156	34,1%	-29,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	22	2,9%	-25,5%	22	0,1%	-27,7%	22	0,6%	-23,5%	66	1,2%	-25,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	44,1	-14,3P.	+2,8P.	42,0	-15,1P.	+1,7P.	40,9	-12,1P.	+1,8P.	42,3	-13,8P.	+2,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	799	472,8%	-31,3%	887	423,0%	-29,6%	1.005	273,7%	-22,4%	2.691	365,6%	-27,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.861	185,2%	-23,2%	8.508	158,4%	-24,2%	8.751	132,4%	-21,3%	25.119	155,9%	-22,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.083	449,3%	-30,8%	6.722	419,7%	-29,2%	7.628	278,0%	-22,1%	20.433	362,4%	-27,2%
	Sitzladefaktor (%)	77,4	+37,2P.	-8,5P.	79,0	+39,7P.	-5,7P.	87,2	+33,6P.	-0,9P.	81,3	+36,3P.	-4,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	632	54,5%	-6,6%	666	43,0%	-8,2%	668	49,0%	-5,0%	1.966	48,6%	-6,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	387	27,5%	0,0%	362	6,5%	-11,5%	336	6,1%	-16,5%	1.086	13,0%	-9,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	61,2	-13,0P.	+4,0P.	54,4	-18,7P.	-2,0P.	50,4	-20,3P.	-7,0P.	55,2	-17,4P.	-1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	184	300,0%	-71,5%	209	428,4%	-67,4%	256	431,2%	-60,7%	649	385,3%	-66,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.740	58,3%	-71,6%	1.952	72,3%	-68,6%	2.319	121,2%	-62,0%	6.010	83,2%	-67,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.386	295,6%	-73,4%	1.579	486,4%	-69,5%	2.009	460,9%	-62,0%	4.973	408,7%	-68,3%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+47,8P.	-5,3P.	80,9	+57,1P.	-2,5P.	86,6	+52,5P.	+0,1P.	82,7	+52,9P.	-2,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	346	-13,4%	-42,0%	362	-12,9%	-39,4%	396	4,6%	-31,8%	1.103	-7,5%	-37,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	256	-21,1%	-35,0%	266	-19,6%	-34,9%	279	-7,0%	-27,7%	801	-16,2%	-32,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	74,1	-7,2P.	+7,9P.	73,4	-6,1P.	+5,1P.	70,6	-8,8P.	+4,0P.	72,6	-7,5P.	+5,6P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	544	245,3%	-20,5%	515	203,7%	-9,1%	514	131,8%	-14,6%	1.572	186,6%	-15,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.967	109,2%	-7,5%	2.698	85,6%	-7,0%	2.603	63,7%	-7,9%	8.268	85,3%	-7,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.361	231,9%	-12,5%	2.086	166,7%	-4,7%	2.091	124,2%	-8,7%	6.539	169,5%	-8,9%
	Sitzladefaktor (%)	79,6	+29,4P.	-4,5P.	77,3	+23,5P.	+1,9P.	80,3	+21,7P.	-0,7P.	79,1	+24,7P.	-1,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	111	69,5%	-20,7%	96	37,7%	-27,4%	93	25,0%	-26,9%	301	43,1%	-24,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	61	25,2%	-22,8%	51	4,1%	-38,2%	49	-0,9%	-34,0%	160	9,5%	-31,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	55,1	-19,5P.	-1,6P.	52,8	-17,1P.	-9,2P.	52,0	-13,6P.	-5,7P.	53,4	-16,4P.	-5,3P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references



Investor Info 6M 2022

Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	42.382	322,1%	-38,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	115.617	161,6%	-33,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	85.942	297,4%	-39,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	74,3	+25,4P.	-6,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.142	24,3%	-22,5%	3.525	24,0%	-21,6%	6.667	24,2%	-22,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.138	9,8%	-16,2%	2.113	-0,7%	-22,1%	4.251	4,3%	-19,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68,0	-9,0P.	+5,2P.	59,9	-14,9P.	-0,3P.	63,8	-12,1P.	+2,2P.
	Zahl der Flüge	135.539	230,5%	-48,9%	234.891	194,5%	-25,5%	370.430	206,7%	-36,2%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	7.193	285,5%	-53,1%	15.077	320,5%	-23,1%	22.270	308,5%	-36,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	27.085	148,7%	-43,7%	40.593	147,3%	-27,8%	67.678	147,9%	-35,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.692	255,3%	-53,1%	32.934	301,9%	-29,8%	50.626	284,3%	-40,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,3	+19,6P.	-13,0P.	81,1	+31,2P.	-2,3P.	74,8	+26,5P.	-6,3P.
	Zahl der Flüge	72.158	222,7%	-44,9%	116.070	187,9%	-22,1%	188.228	200,3%	-32,7%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	4.383	169,9%	-52,6%	8.722	230,5%	-25,9%	13.105	207,4%	-37,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.736	86,3%	-43,1%	24.671	83,6%	-32,5%	42.407	84,7%	-37,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.781	161,6%	-52,2%	20.276	200,5%	-33,8%	32.056	184,9%	-42,0%
	Sitzladefaktor (%)	66,4	+19,1P.	-12,6P.	82,2	+32,0P.	-1,6P.	75,6	+26,6P.	-6,0P.
	Zahl der Flüge	40.382	129,2%	-44,2%	62.134	129,1%	-24,7%	102.516	129,2%	-33,8%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.425	1036,6%	-56,3%	5.395	514,8%	-23,4%	7.820	616,8%	-37,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.037	619,8%	-49,0%	12.164	374,7%	-28,2%	19.201	442,4%	-37,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.314	1420,1%	-58,4%	9.923	703,1%	-29,6%	14.237	837,1%	-41,8%
	Sitzladefaktor (%)	61,3	+32,3P.	-13,8P.	81,6	+33,4P.	-1,6P.	74,2	+31,2P.	-5,4P.
	Zahl der Flüge	27.790	522,8%	-48,7%	44.524	267,8%	-23,7%	72.314	336,5%	-35,8%
SWISS	Fluggäste in 1.000	2.151	453,0%	-50,4%	4.018	321,3%	-29,9%	6.169	359,4%	-38,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.788	156,9%	-40,5%	10.834	128,6%	-33,1%	19.622	140,5%	-36,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.623	365,5%	-52,3%	8.680	332,8%	-36,2%	14.303	345,1%	-43,7%
	Sitzladefaktor (%)	64,0	+28,7P.	-15,9P.	80,1	+37,8P.	-3,9P.	72,9	+33,5P.	-9,2P.
	Zahl der Flüge	20.509	298,2%	-44,1%	33.138	214,2%	-24,9%	53.647	241,8%	-33,6%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.134	267,8%	-57,3%	3.035	277,4%	-25,1%	4.169	274,8%	-37,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.313	298,6%	-40,7%	5.861	182,5%	-26,5%	9.174	215,7%	-32,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.094	379,2%	-48,7%	4.521	308,8%	-30,5%	6.615	328,7%	-37,5%
	Sitzladefaktor (%)	63,2	+10,6P.	-9,8P.	77,1	+23,8P.	-4,5P.	72,1	+19,0P.	-6,0P.
	Zahl der Flüge	13.345	145,9%	-53,6%	26.161	140,9%	-30,5%	39.506	142,6%	-40,5%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	874	356,4%	-56,5%	1.852	282,1%	-34,9%	2.727	303,2%	-43,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.746	160,1%	-38,5%	4.345	127,5%	-28,3%	7.091	139,1%	-32,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.845	200,5%	-46,2%	3.301	178,2%	-33,6%	5.146	185,8%	-38,7%
	Sitzladefaktor (%)	67,2	+9,0P.	-9,6P.	76,0	+13,9P.	-6,1P.	72,6	+11,9P.	-7,2P.
	Zahl der Flüge	8.153	355,2%	-52,3%	14.400	219,7%	-35,0%	22.553	258,3%	-42,6%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.820	523,7%	-65,1%	5.226	348,1%	-29,7%	7.047	383,2%	-44,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.725	466,7%	-43,8%	8.328	278,6%	-5,5%	12.052	321,8%	-21,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.608	658,3%	-47,8%	6.643	328,3%	-9,5%	9.252	388,2%	-25,0%
	Sitzladefaktor (%)	70,0	+17,7P.	-5,4P.	79,8	+9,3P.	-3,5P.	76,8	+10,5P.	-3,2P.
	Zahl der Flüge	19.404	349,3%	-62,2%	42.713	270,3%	-30,8%	62.117	291,8%	-45,1%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	42.382	322,1%	-38,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	115.617	161,6%	-33,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	85.942	297,4%	-39,1%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	74,3	+25,4P.	-6,5P.
	Zahl der Flüge	133.569	242,1%	-49,1%	232.482	199,0%	-25,7%	366.051	213,4%	-36,4%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.



Investor Info 6M 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	10.190	359,0%	-56,1%	24.297	323,7%	-24,2%	34.487	333,6%	-37,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.746	306,0%	-41,4%	30.564	212,6%	-13,1%	46.310	239,1%	-25,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.262	376,1%	-46,7%	24.135	287,9%	-14,7%	34.397	310,6%	-27,7%
	Sitzladefaktor (%)	65,2	+9,6P.	-6,5P.	79,0	+15,3P.	-1,5P.	74,3	+12,9P.	-2,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	29,0%	-30,8%	156	34,1%	-29,2%	286	31,8%	-29,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	24,0%	-14,9%	66	1,2%	-25,6%	136	11,8%	-20,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,1	-2,2P.	+10,1P.	42,3	-13,8P.	+2,1P.	47,7	-8,5P.	+5,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.498	333,6%	-46,0%	2.691	365,6%	-27,6%	4.189	353,6%	-35,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.642	158,0%	-33,6%	25.119	155,9%	-22,9%	42.761	156,8%	-27,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.596	321,4%	-46,2%	20.433	362,4%	-27,2%	32.029	346,7%	-35,5%
	Sitzladefaktor (%)	65,7	+25,5P.	-15,3P.	81,3	+36,3P.	-4,9P.	74,9	+31,8P.	-9,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.632	45,5%	-11,8%	1.966	48,6%	-6,6%	3.597	47,2%	-9,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.085	26,5%	-7,4%	1.086	13,0%	-9,5%	2.171	19,4%	-8,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,5	-10,0P.	+3,2P.	55,2	-17,4P.	-1,8P.	60,3	-14,0P.	+0,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	355	156,1%	-78,9%	649	385,3%	-66,5%	1.004	268,7%	-72,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.743	68,9%	-71,1%	6.010	83,2%	-67,4%	10.753	76,6%	-69,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.688	156,4%	-80,2%	4.973	408,7%	-68,3%	7.661	278,1%	-73,8%
	Sitzladefaktor (%)	56,7	+19,3P.	-26,2P.	82,7	+52,9P.	-2,2P.	71,2	+38,0P.	-12,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.072	-4,7%	-32,7%	1.103	-7,5%	-37,8%	2.175	-6,2%	-35,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	796	-11,6%	-26,5%	801	-16,2%	-32,6%	1.597	-14,0%	-29,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	74,3	-5,8P.	+6,4P.	72,6	-7,5P.	+5,6P.	73,4	-6,7P.	+6,0P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.130	230,0%	-35,9%	1.572	186,6%	-15,1%	2.702	203,3%	-25,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.526	125,9%	-21,6%	8.268	85,3%	-7,5%	15.793	102,7%	-14,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.315	226,8%	-29,5%	6.539	169,5%	-8,9%	11.855	192,5%	-19,5%
	Sitzladefaktor (%)	70,6	+21,8P.	-7,9P.	79,1	+24,7P.	-1,3P.	75,1	+23,0P.	-4,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	308	71,5%	-27,2%	301	43,1%	-24,9%	609	56,2%	-26,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	186	42,0%	-12,7%	160	9,5%	-31,7%	346	24,8%	-22,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	60,4	-12,6P.	+10,0P.	53,4	-16,4P.	-5,3P.	56,9	-14,3P.	+2,5P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references