



Investor Info Q3 2022

Lufthansa Group

	Jul	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug	Ver. VJ	Ver. 2019	Sep	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	11.208	86,3%	-23,3%	11.257	61,0%	-20,6%	10.875	64,4%	-22,2%	33.340	69,9%	-22,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.096	63,6%	-22,8%	26.589	53,5%	-20,8%	25.005	50,5%	-22,4%	77.690	55,7%	-22,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	22.951	113,4%	-21,9%	22.785	81,8%	-22,2%	21.191	91,6%	-22,5%	66.927	94,9%	-22,2%
	Sitzladefaktor (%)	87,9	+20,5P.	+1,0P.	85,7	+13,3P.	-1,6P.	84,7	+18,2P.	-0,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.293	24,3%	-15,5%	1.248	22,5%	-18,0%	1.248	21,2%	-16,0%	3.789	22,7%	-16,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	726	2,9%	-19,2%	671	1,1%	-24,9%	708	1,7%	-20,5%	2.104	1,9%	-21,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,1	-11,7P.	-2,6P.	53,7	-11,4P.	-4,9P.	56,7	-10,9P.	-3,2P.	55,5	-11,3P.	-3,6P.
Zahl der Flüge	79.342	46,1%	-28,7%	84.611	45,2%	-22,0%	81.220	40,1%	-25,4%	245.173	43,8%	-25,4%	
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	5.246	92,8%	-25,4%	5.440	73,3%	-19,1%	5.191	69,5%	-23,7%	15.877	77,9%	-22,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.474	75,3%	-26,2%	14.952	65,2%	-23,4%	14.009	56,6%	-26,3%	43.435	65,5%	-25,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.641	133,8%	-25,8%	12.776	100,3%	-24,7%	11.849	104,7%	-26,1%	37.267	112,1%	-25,5%
	Sitzladefaktor (%)	87,3	+21,8P.	+0,5P.	85,4	+15,0P.	-1,4P.	84,6	+19,9P.	+0,2P.	85,8	+18,9P.	-0,2P.
	Zahl der Flüge	35.923	43,0%	-29,7%	40.028	52,0%	-18,6%	37.544	42,1%	-26,0%	113.495	45,7%	-24,8%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.938	64,3%	-30,3%	2.994	46,5%	-27,4%	2.795	49,0%	-31,2%	8.728	52,9%	-29,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.512	33,8%	-33,2%	8.646	29,7%	-32,1%	8.090	25,7%	-34,4%	25.249	29,8%	-33,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.478	82,0%	-32,8%	7.426	58,9%	-33,3%	6.868	68,9%	-34,1%	21.771	69,5%	-33,4%
	Sitzladefaktor (%)	87,8	+23,3P.	+0,5P.	85,9	+15,8P.	-1,5P.	84,9	+21,7P.	+0,4P.	86,2	+20,2P.	-0,2P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.907	121,6%	-25,2%	2.000	99,0%	-15,2%	1.956	80,8%	-20,8%	5.862	98,9%	-20,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.294	138,0%	-28,3%	4.593	114,0%	-22,3%	4.333	95,7%	-25,9%	13.219	114,5%	-25,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.841	206,8%	-26,1%	3.916	151,2%	-23,2%	3.742	145,6%	-24,3%	11.499	165,3%	-24,5%
	Sitzladefaktor (%)	89,5	+20,1P.	+2,6P.	85,3	+12,6P.	-1,0P.	86,4	+17,5P.	+1,9P.	87,0	+16,7P.	+1,1P.
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.719	68,9%	-22,1%	1.642	39,3%	-24,6%	1.533	55,0%	-23,4%	4.894	53,6%	-23,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.308	49,3%	-25,8%	4.232	35,9%	-25,6%	4.015	41,6%	-24,7%	12.556	42,1%	-25,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.857	104,7%	-24,5%	3.680	66,9%	-27,2%	3.420	90,0%	-25,1%	10.956	86,0%	-25,6%
	Sitzladefaktor (%)	89,5	+24,3P.	+1,6P.	86,9	+16,1P.	-1,8P.	85,2	+21,7P.	-0,5P.	87,3	+20,6P.	-0,2P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.376	88,5%	-9,8%	1.330	53,2%	-10,5%	1.320	80,7%	-9,9%	4.026	72,9%	-10,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.362	60,4%	-16,3%	2.373	48,4%	-15,2%	2.283	61,4%	-15,7%	7.018	56,4%	-15,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.137	108,6%	-12,5%	2.058	73,0%	-15,9%	1.955	112,8%	-14,5%	6.150	96,3%	-14,3%
	Sitzladefaktor (%)	90,5	+20,9P.	+3,9P.	86,7	+12,4P.	-0,7P.	85,6	+20,7P.	+1,2P.	87,6	+17,8P.	+1,5P.
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	10.000	43,6%	-25,9%	10.299	32,1%	-21,3%	10.274	42,9%	-22,0%	30.573	39,3%	-23,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	795	63,4%	-26,0%	749	37,9%	-24,8%	752	49,3%	-23,4%	2.296	49,8%	-24,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.793	25,7%	-20,0%	1.774	20,7%	-20,0%	1.619	23,4%	-20,2%	5.186	23,2%	-20,1%
	Sitzladefaktor (%)	1.542	55,4%	-20,8%	1.485	37,2%	-22,8%	1.334	47,7%	-20,8%	4.360	46,4%	-21,5%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	86,0	+16,4P.	-0,9P.	83,7	+10,0P.	-3,0P.	82,4	+13,6P.	-0,7P.	84,1	+13,3P.	-1,5P.
	Zahl der Flüge	5.435	37,1%	-31,8%	5.405	27,7%	-30,0%	5.376	34,2%	-29,4%	16.216	32,9%	-30,5%
	Fluggäste in 1.000	2.072	95,4%	-26,9%	2.096	65,3%	-26,2%	2.080	56,3%	-25,2%	6.248	70,7%	-26,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.159	65,0%	-5,4%	3.257	56,0%	-3,2%	3.078	46,4%	-3,3%	9.495	55,5%	-4,0%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	2.774	91,9%	-3,8%	2.787	66,3%	-5,0%	2.633	59,7%	-5,4%	8.193	71,8%	-4,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	87,8	+12,3P.	+1,5P.	85,6	+5,3P.	-1,6P.	85,5	+7,1P.	-1,9P.	86,3	+8,2P.	-0,7P.
	Sitzladefaktor (%)	14.611	64,0%	-35,7%	15.563	57,3%	-30,8%	15.370	36,6%	-30,9%	45.544	51,5%	-32,5%
	Zahl der Flüge	11.208	86,3%	-23,3%	11.257	61,0%	-20,6%	10.875	64,4%	-22,2%	33.340	69,9%	-22,0%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	26.096	63,6%	-22,8%	26.589	53,5%	-20,8%	25.005	50,5%	-22,4%	77.690	55,7%	-22,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.951	113,4%	-21,9%	22.785	81,8%	-22,2%	21.191	91,6%	-22,5%	66.927	94,9%	-22,2%
	Sitzladefaktor (%)	87,9	+20,5P.	+1,0P.	85,7	+13,3P.	-1,6P.	84,7	+18,2P.	-0,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.
	Zahl der Flüge	78.521	46,3%	-28,9%	83.832	45,5%	-22,1%	80.412	40,3%	-25,6%	242.765	44,0%	-25,6%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.



Investor Info Q3 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Jul	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug	Ver. VJ	Ver. 2019	Sep	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	9.161	76,8%	-23,0%	9.223	52,8%	-19,2%	9.001	54,8%	-21,4%	27.385	60,8%	-21,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.204	41,9%	-13,1%	11.546	34,8%	-9,4%	10.774	35,4%	-12,3%	33.524	37,3%	-11,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.644	69,3%	-11,3%	9.673	46,2%	-9,8%	9.033	48,6%	-11,6%	28.349	54,1%	-10,9%
	Sitzladefaktor (%)	86,1	+14,0P.	+1,7P.	83,8	+6,5P.	-0,4P.	83,8	+7,4P.	+0,6P.	84,6	+9,2P.	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	57	14,4%	-28,3%	57	21,4%	-25,9%	57	22,5%	-26,1%	171	19,4%	-26,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	22	-3,8%	-22,1%	21	3,1%	-22,1%	24	10,7%	-17,6%	67	3,2%	-20,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	39,1	-7,4P.	+3,1P.	37,3	-6,6P.	+1,8P.	41,8	-4,5P.	+4,3P.	39,4	-6,2P.	+3,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.119	164,6%	-17,5%	1.088	115,2%	-19,9%	1.013	144,6%	-18,3%	3.220	139,8%	-18,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.225	96,2%	-20,2%	9.326	74,1%	-19,1%	8.755	60,5%	-19,3%	27.306	76,0%	-19,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.427	164,9%	-17,7%	8.220	115,6%	-19,9%	7.594	141,0%	-19,1%	24.241	139,0%	-18,9%
	Sitzladefaktor (%)	91,3	+23,7P.	+2,8P.	88,1	+17,0P.	-0,9P.	86,7	+29,0P.	+0,3P.	88,8	+23,4P.	+0,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	689	34,2%	-3,7%	691	31,2%	-4,7%	671	24,8%	-4,2%	2.051	30,0%	-4,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	342	4,8%	-12,9%	331	1,2%	-16,6%	344	-0,7%	-11,3%	1.017	1,7%	-13,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	49,6	-13,9P.	-5,2P.	47,9	-14,2P.	-6,9P.	51,3	-13,2P.	-4,1P.	49,6	-13,8P.	-5,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	296	296,3%	-57,9%	288	230,8%	-58,8%	281	291,0%	-57,2%	865	270,3%	-58,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.628	98,1%	-58,6%	2.661	105,1%	-57,8%	2.614	125,2%	-57,7%	7.902	108,8%	-58,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.333	307,1%	-59,2%	2.272	247,3%	-60,0%	2.219	320,2%	-58,4%	6.824	288,8%	-59,2%
	Sitzladefaktor (%)	88,8	+45,6P.	-1,3P.	85,4	+35,0P.	-4,6P.	84,9	+39,4P.	-1,4P.	86,4	+40,0P.	-2,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	447	13,5%	-25,8%	402	10,2%	-31,7%	424	16,6%	-27,4%	1.273	13,5%	-28,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	313	2,3%	-21,6%	271	1,3%	-31,5%	289	4,9%	-28,1%	873	2,9%	-27,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	70,1	-7,6P.	+3,7P.	67,4	-5,9P.	+0,1P.	68,2	-7,6P.	-0,7P.	68,6	-7,1P.	+1,1P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	632	88,9%	-5,5%	657	79,7%	-5,0%	581	85,1%	-6,8%	1.870	84,4%	-5,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.040	50,0%	1,7%	3.057	45,4%	2,3%	2.862	40,3%	-1,8%	8.958	45,2%	0,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.547	95,3%	0,0%	2.620	81,2%	-0,2%	2.345	80,4%	-2,0%	7.512	85,5%	-0,7%
	Sitzladefaktor (%)	83,8	+19,4P.	-1,4P.	85,7	+17,0P.	-2,2P.	81,9	+18,2P.	-0,2P.	83,9	+18,2P.	-1,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	99	20,2%	-24,2%	99	21,3%	-25,3%	95	16,6%	-22,6%	294	19,4%	-24,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	48	-3,4%	-37,2%	48	-1,8%	-34,3%	50	-3,3%	-29,1%	146	-2,9%	-33,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	48,5	-11,9P.	-10,0P.	48,5	-11,4P.	-6,7P.	52,5	-10,8P.	-4,9P.	49,8	-11,4P.	-7,2P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references



Investor Info 9M 2022

Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	33.340	69,9%	-22,0%	75.722	155,3%	-32,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	77.690	55,7%	-22,0%	193.307	105,5%	-29,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	66.927	94,9%	-22,2%	152.868	173,1%	-32,7%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.	79,1	+19,6P.	-3,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.142	24,3%	-22,5%	3.525	24,0%	-21,6%	3.789	22,7%	-16,5%	10.456	23,6%	-20,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.138	9,8%	-16,2%	2.113	-0,7%	-22,1%	2.104	1,9%	-21,5%	6.355	3,5%	-20,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	68,0	-9,0P.	+5,2P.	59,9	-14,9P.	-0,3P.	55,5	-11,3P.	-3,6P.	60,8	-11,8P.	+0,1P.
	Zahl der Flüge	135.539	230,5%	-48,9%	234.891	194,5%	-25,5%	245.173	43,8%	-25,4%	615.603	111,3%	-32,3%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	7.193	285,5%	-53,1%	15.077	320,5%	-23,1%	15.877	77,9%	-22,8%	38.147	165,4%	-31,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	27.085	148,7%	-43,7%	40.593	147,3%	-27,8%	43.435	65,5%	-25,3%	111.113	107,5%	-31,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.692	255,3%	-53,1%	32.934	301,9%	-29,8%	37.267	112,1%	-25,5%	87.893	185,9%	-34,7%
	Sitzladefaktor (%)	65,3	+19,6P.	-13,0P.	81,1	+31,2P.	-2,3P.	85,8	+18,9P.	-0,2P.	79,1	+21,7P.	-3,8P.
	Zahl der Flüge	72.158	222,7%	-44,9%	116.070	187,9%	-22,1%	113.495	45,7%	-24,8%	301.723	114,7%	-30,0%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	4.383	169,9%	-52,6%	8.722	230,5%	-25,9%	8.728	52,9%	-29,6%	21.833	119,0%	-34,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.736	86,3%	-43,1%	24.671	83,6%	-32,5%	25.249	29,8%	-33,3%	67.656	59,5%	-35,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.781	161,6%	-52,2%	20.276	200,5%	-33,8%	21.771	69,5%	-33,4%	53.828	123,4%	-38,8%
	Sitzladefaktor (%)	66,4	+19,1P.	-12,6P.	82,2	+32,0P.	-1,6P.	86,2	+20,2P.	-0,2P.	79,6	+22,7P.	-3,8P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.425	1036,6%	-56,3%	5.395	514,8%	-23,4%	5.862	98,9%	-20,5%	13.682	238,9%	-31,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.037	619,8%	-49,0%	12.164	374,7%	-28,2%	13.219	114,5%	-25,5%	32.420	234,1%	-33,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.314	1420,1%	-58,4%	9.923	703,1%	-29,6%	11.499	165,3%	-24,5%	25.736	339,6%	-35,2%
	Sitzladefaktor (%)	61,3	+32,3P.	-13,8P.	81,6	+33,4P.	-1,6P.	87,0	+16,7P.	+1,1P.	79,4	+19,1P.	-2,5P.
Zahl der Flüge	Fluggäste in 1.000	2.151	453,0%	-50,4%	4.018	321,3%	-29,9%	4.894	53,6%	-23,3%	11.063	144,3%	-32,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.788	156,9%	-40,5%	10.834	128,6%	-33,1%	12.556	42,1%	-25,4%	32.177	89,3%	-32,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.623	365,5%	-52,3%	8.680	332,8%	-36,2%	10.956	86,0%	-25,6%	25.260	177,5%	-37,1%
	Sitzladefaktor (%)	64,0	+28,7P.	-15,9P.	80,1	+37,8P.	-3,9P.	87,3	+20,6P.	-0,2P.	78,5	+24,9P.	-5,5P.
Zahl der Flüge	Fluggäste in 1.000	1.134	267,8%	-57,3%	3.035	277,4%	-25,1%	4.026	72,9%	-10,1%	8.195	138,2%	-26,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.313	298,6%	-40,7%	5.861	182,5%	-26,5%	7.018	56,4%	-15,7%	16.192	119,0%	-26,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.094	379,2%	-48,7%	4.521	308,8%	-30,5%	6.150	96,3%	-14,3%	12.765	173,0%	-28,1%
	Sitzladefaktor (%)	63,2	+10,6P.	-9,8P.	77,1	+23,8P.	-4,5P.	87,6	+17,8P.	+1,5P.	78,8	+15,6P.	-2,3P.
Zahl der Flüge	Fluggäste in 1.000	874	356,4%	-56,5%	1.852	282,1%	-34,9%	2.296	49,8%	-24,8%	5.022	127,4%	-36,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.746	160,1%	-38,5%	4.345	127,5%	-28,3%	5.186	23,2%	-20,1%	12.277	71,1%	-27,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.845	200,5%	-46,2%	3.301	178,2%	-33,6%	4.360	46,4%	-21,5%	9.506	98,9%	-31,9%
	Sitzladefaktor (%)	67,2	+9,0P.	-9,6P.	76,0	+13,9P.	-6,1P.	84,1	+13,3P.	-1,5P.	77,4	+10,8P.	-4,6P.
Zahl der Flüge	Fluggäste in 1.000	1.820	523,7%	-65,1%	5.226	348,1%	-29,7%	6.248	70,7%	-26,1%	13.294	159,8%	-37,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.725	466,7%	-43,8%	8.328	278,6%	-5,5%	9.495	55,5%	-4,0%	21.547	140,4%	-14,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.608	658,3%	-47,8%	6.643	328,3%	-9,5%	8.193	71,8%	-4,7%	17.444	161,8%	-16,7%
	Sitzladefaktor (%)	70,0	+17,7P.	-5,4P.	79,8	+9,3P.	-3,5P.	86,3	+8,2P.	-0,7P.	81,0	+6,6P.	-1,7P.
Zahl der Flüge	Fluggäste in 1.000	13.173	332,4%	-55,2%	29.209	317,6%	-26,1%	33.340	69,9%	-22,0%	75.722	155,3%	-32,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	45.656	170,9%	-42,5%	69.961	155,9%	-26,5%	77.690	55,7%	-22,0%	193.307	105,5%	-29,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	29.862	293,9%	-51,8%	56.080	299,3%	-29,2%	66.927	94,9%	-22,2%	152.868	173,1%	-32,7%
	Sitzladefaktor (%)	65,4	+20,4P.	-12,5P.	80,2	+28,8P.	-3,1P.	86,1	+17,3P.	-0,2P.	79,1	+19,6P.	-3,8P.
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Zahl der Flüge	133.569	242,1%	-49,1%	232.482	199,0%	-25,7%	242.765	44,0%	-25,6%	608.816	113,3%	-32,5%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines.



Investor Info 9M 2022

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	10.190	359,0%	-56,1%	24.297	323,7%	-24,2%	27.385	60,8%	-21,2%	61.872	147,6%	-31,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.746	306,0%	-41,4%	30.564	212,6%	-13,1%	33.524	37,3%	-11,6%	79.834	109,7%	-20,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.262	376,1%	-46,7%	24.135	287,9%	-14,7%	28.349	54,1%	-10,9%	62.746	134,4%	-21,0%
	Sitzladefaktor (%)	65,2	+9,6P.	-6,5P.	79,0	+15,3P.	-1,5P.	84,6	+9,2P.	+0,6P.	78,6	+8,3P.	-0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	131	29,0%	-30,8%	156	34,1%	-29,2%	171	19,4%	-26,8%	457	26,8%	-28,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	24,0%	-14,9%	66	1,2%	-25,6%	67	3,2%	-20,6%	204	8,8%	-20,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,1	-2,2P.	+10,1P.	42,3	-13,8P.	+2,1P.	39,4	-6,2P.	+3,1P.	44,6	-7,4P.	+4,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.498	333,6%	-46,0%	2.691	365,6%	-27,6%	3.220	139,8%	-18,6%	7.408	227,0%	-29,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	17.642	158,0%	-33,6%	25.119	155,9%	-22,9%	27.306	76,0%	-19,6%	70.067	117,8%	-24,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.596	321,4%	-46,2%	20.433	362,4%	-27,2%	24.241	139,0%	-18,9%	56.270	225,0%	-29,2%
	Sitzladefaktor (%)	65,7	+25,5P.	-15,3P.	81,3	+36,3P.	-4,9P.	88,8	+23,4P.	+0,7P.	80,3	+26,5P.	-5,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.632	45,5%	-11,8%	1.966	48,6%	-6,6%	2.051	30,0%	-4,2%	5.648	40,4%	-7,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.085	26,5%	-7,4%	1.086	13,0%	-9,5%	1.017	1,7%	-13,6%	3.188	13,1%	-10,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,5	-10,0P.	+3,2P.	55,2	-17,4P.	-1,8P.	49,6	-13,8P.	-5,4P.	56,4	-13,6P.	-1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	355	156,1%	-78,9%	649	385,3%	-66,5%	865	270,3%	-58,0%	1.869	269,4%	-67,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.743	68,9%	-71,1%	6.010	83,2%	-67,4%	7.902	108,8%	-58,1%	18.654	88,9%	-65,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.688	156,4%	-80,2%	4.973	408,7%	-68,3%	6.824	288,8%	-59,2%	14.485	283,1%	-68,5%
	Sitzladefaktor (%)	56,7	+19,3P.	-26,2P.	82,7	+52,9P.	-2,2P.	86,4	+40,0P.	-2,4P.	77,6	+39,4P.	-8,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.072	-4,7%	-32,7%	1.103	-7,5%	-37,8%	1.273	13,5%	-28,3%	3.448	0,2%	-32,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	796	-11,6%	-26,5%	801	-16,2%	-32,6%	873	2,9%	-27,1%	2.470	-8,7%	-28,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	74,3	-5,8P.	+6,4P.	72,6	-7,5P.	+5,6P.	68,6	-7,1P.	+1,1P.	71,6	-7,0P.	+4,2P.
Naheer Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.130	230,0%	-35,9%	1.572	186,6%	-15,1%	1.870	84,4%	-5,7%	4.573	140,0%	-18,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.526	125,9%	-21,6%	8.268	85,3%	-7,5%	8.958	45,2%	0,8%	24.752	77,3%	-9,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.315	226,8%	-29,5%	6.539	169,5%	-8,9%	7.512	85,5%	-0,7%	19.367	139,0%	-13,1%
	Sitzladefaktor (%)	70,6	+21,8P.	-7,9P.	79,1	+24,7P.	-1,3P.	83,9	+18,2P.	-1,2P.	78,2	+20,2P.	-3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	308	71,5%	-27,2%	301	43,1%	-24,9%	294	19,4%	-24,1%	902	42,0%	-25,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	186	42,0%	-12,7%	160	9,5%	-31,7%	146	-2,9%	-33,7%	492	15,1%	-26,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	60,4	-12,6P.	+10,0P.	53,4	-16,4P.	-5,3P.	49,8	-11,4P.	-7,2P.	54,6	-12,7P.	-0,6P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & regional airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references