



Investor Info Q1 2023

Lufthansa Group

		Jan.	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb.	Ver. VJ	Ver. 2019	März	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	6.621	78,7%	-27,0%	6.602	74,3%	-27,1%	8.420	48,2%	-25,4%	21.643	64,3%	-26,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	19.931	27,6%	-24,3%	17.964	38,6%	-26,6%	21.451	25,6%	-25,1%	59.347	30,0%	-25,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.483	67,4%	-22,9%	14.094	69,1%	-24,8%	17.739	44,5%	-23,2%	47.316	58,5%	-23,6%
	Sitzladefaktor (%)	77,7	+18,5P.	+1,4P.	78,5	+14,2P.	+1,9P.	82,7	+10,8P.	+2,1P.	79,7	+14,3P.	+1,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.149	6,9%	-11,7%	1.085	14,1%	-13,1%	1.222	9,7%	-18,8%	3.457	10,1%	-14,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	615	-11,6%	-19,9%	652	-3,2%	-18,8%	763	-0,6%	-22,1%	2.031	-5,0%	-20,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	53,5	-11,2P.	-5,5P.	60,1	-10,7P.	-4,2P.	62,4	-6,5P.	-2,6P.	58,7	-9,4P.	-4,1P.
	Zahl der Flüge	59.398	36,8%	-30,7%	57.057	47,1%	-31,4%	69.475	30,2%	-27,7%	185.930	37,1%	-29,8%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.604	72,4%	-23,6%	3.477	65,3%	-26,7%	4.261	42,1%	-27,6%	11.342	57,7%	-26,1%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	11.937	25,5%	-25,0%	10.385	33,6%	-30,0%	12.138	23,8%	-30,1%	34.460	27,2%	-28,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.290	66,4%	-24,4%	8.041	63,7%	-29,3%	10.011	39,1%	-28,7%	27.343	54,6%	-27,5%
	Sitzladefaktor (%)	77,8	+19,1P.	+0,6P.	77,4	+14,2P.	+0,8P.	82,5	+9,1P.	+1,6P.	79,3	+14,0P.	+1,0P.
	Zahl der Flüge	31.333	30,4%	-24,8%	29.704	38,9%	-28,5%	34.149	27,7%	-28,4%	95.186	31,9%	-27,3%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.007	54,3%	-29,7%	1.908	49,2%	-33,4%	2.414	33,9%	-31,5%	6.330	44,4%	-31,5%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	6.620	6,1%	-35,4%	5.915	14,3%	-38,9%	6.953	10,0%	-38,1%	19.487	9,9%	-37,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.143	36,4%	-36,1%	4.536	37,8%	-39,5%	5.735	21,5%	-37,0%	15.414	30,8%	-37,5%
	Sitzladefaktor (%)	77,7	+17,3P.	-0,9P.	76,7	+13,1P.	-0,7P.	82,5	+7,8P.	+1,6P.	79,1	+12,7P.	+0,0P.
	Zahl der Flüge	16.558	23,7%	-27,7%	15.085	24,2%	-34,6%	17.862	20,3%	-32,2%	49.505	22,6%	-31,5%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.294	90,9%	-23,2%	1.273	79,3%	-25,8%	1.487	43,4%	-30,9%	4.054	67,2%	-27,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.746	51,8%	-18,8%	3.188	64,2%	-23,6%	3.696	40,7%	-26,1%	10.630	51,1%	-22,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.854	117,7%	-14,3%	2.448	112,9%	-20,0%	3.007	62,2%	-24,2%	8.309	92,6%	-19,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,2	+23,1P.	+4,0P.	76,8	+17,5P.	+3,5P.	81,4	+10,8P.	+2,0P.	78,2	+16,8P.	+3,0P.
	Zahl der Flüge	11.331	22,5%	-34,9%	11.110	37,0%	-34,9%	12.210	17,1%	-38,2%	34.651	24,7%	-36,1%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.139	87,4%	-18,8%	1.139	76,3%	-14,0%	1.391	55,0%	-13,5%	3.669	70,6%	-15,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.990	31,9%	-20,7%	3.717	44,0%	-18,1%	4.250	33,7%	-18,2%	11.958	36,1%	-19,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.172	81,0%	-20,3%	3.008	85,1%	-16,1%	3.593	60,0%	-15,1%	9.773	73,8%	-17,2%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+21,6P.	+0,3P.	80,9	+18,0P.	+1,9P.	84,5	+13,9P.	+3,1P.	81,7	+17,7P.	+1,8P.
	Zahl der Flüge	9.787	40,6%	-21,9%	9.280	58,2%	-18,1%	11.726	52,7%	-8,6%	30.793	50,1%	-16,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	669	102,8%	-15,1%	655	113,9%	-18,2%	930	86,8%	-12,9%	2.254	98,8%	-15,1%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.536	32,6%	-15,5%	1.354	53,7%	-20,6%	1.776	39,5%	-14,0%	4.666	40,9%	-16,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.124	67,4%	-11,9%	1.041	86,6%	-14,7%	1.439	66,5%	-9,1%	3.603	72,1%	-11,7%
	Sitzladefaktor (%)	73,2	+15,2P.	+3,0P.	76,9	+13,6P.	+5,3P.	81,0	+13,1P.	+4,3P.	77,2	+14,0P.	+4,2P.
	Zahl der Flüge	6.952	60,2%	-23,5%	6.145	69,3%	-29,7%	8.141	51,4%	-25,5%	21.238	59,1%	-26,1%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	474	79,5%	-21,7%	509	108,7%	-19,3%	607	65,7%	-21,5%	1.590	81,8%	-20,9%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.244	29,1%	-15,3%	1.170	57,0%	-14,2%	1.333	28,6%	-18,5%	3.747	36,5%	-16,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	938	52,1%	-13,2%	926	75,0%	-12,2%	1.065	52,7%	-17,8%	2.929	58,9%	-14,6%
	Sitzladefaktor (%)	75,4	+11,4P.	+1,9P.	79,2	+8,1P.	+1,8P.	79,9	+12,6P.	+0,7P.	78,2	+11,1P.	+1,4P.
	Zahl der Flüge	3.999	49,0%	-27,8%	3.954	82,4%	-25,5%	4.694	42,5%	-24,9%	12.647	55,3%	-26,0%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	736	78,2%	-54,3%	821	68,4%	-48,9%	1.231	33,8%	-38,6%	2.788	53,2%	-46,6%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	1.224	27,0%	-42,5%	1.338	36,4%	-35,1%	1.954	9,8%	-19,7%	4.516	21,3%	-31,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	959	53,6%	-35,4%	1.078	52,0%	-29,6%	1.631	27,9%	-17,8%	3.667	40,6%	-26,6%
	Sitzladefaktor (%)	78,3	+13,6P.	+8,6P.	80,5	+8,3P.	+6,3P.	83,5	+11,8P.	+1,9P.	81,2	+11,2P.	+5,7P.
	Zahl der Flüge	6.514	38,1%	-61,4%	7.178	40,2%	-55,8%	9.891	3,4%	-45,7%	23.583	21,5%	-54,0%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)**	Fluggäste in 1.000	6.621	78,7%	-27,0%	6.602	74,3%	-27,1%	8.420	48,2%	-25,4%	21.643	64,3%	-26,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	19.931	27,6%	-24,3%	17.964	38,6%	-26,6%	21.451	25,6%	-25,1%	59.347	30,0%	-25,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.483	67,4%	-22,9%	14.094	69,1%	-24,8%	17.739	44,5%	-23,2%	47.316	58,5%	-23,6%
	Sitzladefaktor (%)	77,7	+18,5P.	+1,4P.	78,5	+14,2P.	+1,9P.	82,7	+10,8P.	+2,1P.	79,7	+14,3P.	+1,8P.
	Zahl der Flüge	58.585	37,1%	-31,1%	56.261	47,4%	-31,8%	68.601	30,3%	-27,9%	183.447	37,3%	-30,2%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings



Investor Info Q1 2023

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Jan.	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb.	Ver. VJ	Ver. 2019	März	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	4.983	81,3%	-28,9%	5.192	75,2%	-27,9%	6.676	49,0%	-25,8%	16.851	65,3%	-27,4%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	6.377	27,0%	-25,8%	6.273	42,3%	-25,2%	7.850	24,2%	-20,7%	20.500	30,1%	-23,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.571	61,8%	-20,3%	4.853	63,5%	-18,3%	6.280	40,3%	-17,2%	15.704	53,0%	-18,4%
	Sitzladefaktor (%)	71,7	+15,4P.	+5,0P.	77,4	+10,0P.	+6,5P.	80,0	+9,2P.	+3,4P.	76,6	+11,4P.	+5,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	47	11,3%	-19,6%	50	26,7%	-16,2%	56	15,3%	-20,5%	153	17,5%	-18,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	22	-3,7%	-12,2%	23	6,2%	-15,1%	27	6,8%	-11,4%	72	3,2%	-12,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	47,3	-7,3P.	+4,0P.	45,2	-8,7P.	+0,6P.	49,0	-3,9P.	+5,0P.	47,3	-6,5P.	+3,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	734	45,3%	-20,4%	579	48,9%	-27,7%	794	31,5%	-24,4%	2.107	40,6%	-24,0%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	7.148	12,9%	-19,2%	5.961	22,8%	-26,7%	7.130	10,4%	-25,8%	20.239	14,7%	-23,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.616	42,9%	-22,1%	4.443	47,3%	-29,0%	6.021	29,5%	-25,5%	16.081	38,7%	-25,4%
	Sitzladefaktor (%)	78,6	+16,5P.	-2,9P.	74,5	+12,4P.	-2,4P.	84,5	+12,4P.	+0,3P.	79,5	+13,7P.	-1,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	583	7,9%	2,0%	527	7,2%	-11,0%	601	0,1%	-12,4%	1.711	4,8%	-7,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	297	-11,2%	-12,3%	308	-11,9%	-21,2%	353	-11,9%	-20,2%	958	-11,7%	-18,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	50,9	-11,0P.	-8,3P.	58,4	-12,7P.	-7,6P.	58,8	-8,1P.	-5,7P.	56,0	-10,5P.	-7,3P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	353	235,1%	-39,2%	319	214,2%	-38,5%	365	146,5%	-37,3%	1.037	192,1%	-38,3%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.270	100,4%	-42,3%	2.963	100,4%	-40,7%	3.391	107,6%	-40,9%	9.624	102,9%	-41,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.788	241,2%	-40,4%	2.539	234,2%	-39,5%	2.921	162,8%	-38,0%	8.248	206,8%	-39,3%
	Sitzladefaktor (%)	85,3	+35,2P.	+2,7P.	85,7	+34,3P.	+1,6P.	86,1	+18,1P.	+3,9P.	85,7	+29,0P.	+2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	404	4,8%	-24,3%	400	22,0%	-13,7%	449	26,3%	-24,7%	1.253	17,2%	-21,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	245	-12,4%	-28,5%	265	8,5%	-16,4%	320	17,7%	-24,2%	831	4,3%	-23,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	60,7	-11,9P.	-3,6P.	66,4	-8,3P.	-2,1P.	71,3	-5,2P.	+0,5P.	66,3	-8,2P.	-1,7P.
Naher Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	552	59,6%	-2,0%	511	52,9%	-5,4%	585	30,5%	-11,1%	1.648	46,1%	-6,5%
	Angebote Sitzkilometer (Mio.)	3.136	19,0%	-2,3%	2.768	24,6%	-7,0%	3.081	15,7%	-9,7%	8.984	19,5%	-6,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.508	49,7%	1,4%	2.259	42,0%	-3,7%	2.517	23,2%	-7,5%	7.283	37,2%	-3,4%
	Sitzladefaktor (%)	80,0	+16,4P.	+2,9P.	81,6	+10,0P.	+2,8P.	81,7	+4,9P.	+1,9P.	81,1	+10,5P.	+2,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	115	8,0%	-16,2%	108	17,1%	-19,0%	116	6,0%	-23,7%	339	10,0%	-19,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	51	-13,2%	-17,1%	57	-3,5%	-17,3%	62	-9,5%	-25,3%	170	-8,8%	-20,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	44,3	-10,9P.	-0,4P.	52,3	-11,2P.	+1,1P.	53,5	-9,2P.	-1,1P.	50,0	-10,3P.	-0,3P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Zusätzliche Hinweise