



### Lufthansa Group

	Apr.	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun.	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019		
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)</b>	Fluggäste in 1.000	10.234	19,0%	-18,3%	11.235	13,8%	-14,9%	11.826	10,2%	-14,4%	33.296	14,0%	-15,8%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.857	13,2%	-18,9%	26.369	11,5%	-18,4%	27.295	11,9%	-15,2%	78.520	12,2%	-17,5%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.374	20,2%	-20,2%	21.653	17,3%	-17,5%	23.262	12,5%	-15,3%	65.289	16,4%	-17,6%	
	Sitzladefaktor (%)	82,0	+4,7P.	-1,4P.	82,1	+4,1P.	+0,9P.	85,2	+0,5P.	-0,1P.	83,2	+3,1P.	-0,1P.	
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.245	9,2%	-16,1%	1.280	8,9%	-16,3%	1.308	8,1%	-11,9%	3.833	8,8%	-14,8%	
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	729	0,3%	-18,2%	707	0,9%	-24,0%	726	5,3%	-18,6%	2.161	2,1%	-20,3%	
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,5	-5,2P.	-1,5P.	55,2	-4,4P.	-5,6P.	55,5	-1,5P.	-4,6P.	56,4	-3,6P.	-3,9P.	
	Zahl der Flüge	80.624	11,0%	-19,9%	86.899	6,1%	-19,7%	88.136	9,7%	-17,2%	255.659	8,8%	-18,9%	
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	4.926	10,2%	-22,1%	5.289	2,7%	-20,0%	5.638	3,3%	-15,6%	15.852	5,1%	-19,2%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.694	9,0%	-24,6%	14.626	5,7%	-23,9%	15.159	6,8%	-19,5%	43.479	7,1%	-22,6%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	11.078	13,0%	-26,6%	11.951	8,8%	-23,9%	12.995	7,0%	-19,3%	36.024	9,4%	-23,2%	
	Sitzladefaktor (%)	80,9	+2,9P.	-2,3P.	81,7	+2,3P.	+0,0P.	85,7	+0,2P.	+0,3P.	82,9	+1,7P.	-0,6P.	
	Zahl der Flüge	38.503	7,1%	-20,6%	39.862	-2,2%	-22,4%	40.474	2,8%	-17,6%	118.839	2,4%	-20,2%	
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.821	7,4%	-25,9%	3.007	1,3%	-23,5%	3.212	2,7%	-20,5%	9.040	3,6%	-23,2%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.237	5,7%	-29,6%	8.974	5,8%	-28,6%	9.007	7,3%	-26,6%	26.217	6,3%	-28,3%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.631	7,8%	-32,2%	7.305	6,8%	-29,0%	7.719	6,0%	-26,8%	21.655	6,8%	-29,3%	
	Sitzladefaktor (%)	80,5	+1,6P.	-3,1P.	81,4	+0,7P.	-0,4P.	85,7	-1,0P.	-0,2P.	82,6	+0,4P.	-1,2P.	
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.719	7,3%	-23,2%	1.849	-0,4%	-23,5%	1.919	-0,9%	-19,5%	5.487	1,7%	-22,1%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.148	11,2%	-22,9%	4.377	5,1%	-24,4%	4.697	10,0%	-18,6%	13.222	8,7%	-21,9%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.379	17,1%	-23,7%	3.624	9,3%	-23,7%	4.066	9,3%	-17,3%	11.069	11,6%	-21,5%	
	Sitzladefaktor (%)	81,5	+4,1P.	-0,9P.	82,8	+3,2P.	+0,7P.	86,6	-0,5P.	+1,4P.	83,7	+2,1P.	+0,5P.	
Zahl der Flüge	13.951	-1,1%	-25,8%	14.372	-7,5%	-29,8%	14.156	-4,8%	-25,8%	42.479	-4,6%	-27,2%		
	SWISS	Fluggäste in 1.000	1.677	31,7%	-11,2%	1.663	27,6%	-10,3%	1.708	18,6%	-14,1%	5.049	25,7%	-11,9%
		Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.673	29,8%	-12,9%	4.589	29,9%	-15,2%	4.513	21,9%	-16,6%	13.775	27,1%	-14,9%
		Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.951	39,7%	-13,7%	3.794	38,0%	-13,9%	3.902	25,7%	-15,6%	11.648	34,2%	-14,4%
Sitzladefaktor (%)		84,5	+6,0P.	-0,7P.	82,7	+4,8P.	+1,2P.	86,5	+2,6P.	+1,1P.	84,6	+4,4P.	+0,5P.	
Zahl der Flüge	12.935	21,7%	-9,9%	13.161	17,0%	-11,6%	13.061	16,0%	-12,2%	39.157	18,2%	-11,3%		
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.172	42,7%	-7,3%	1.318	30,7%	-1,3%	1.383	14,8%	-4,9%	3.873	27,6%	-4,5%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.178	21,5%	-14,5%	2.355	19,4%	-12,4%	2.444	16,7%	-10,5%	6.977	19,0%	-12,5%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.767	33,8%	-14,8%	1.892	30,6%	-11,5%	2.058	17,5%	-10,2%	5.716	26,4%	-12,1%	
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+7,5P.	-0,3P.	80,3	+6,9P.	+0,8P.	84,2	+0,6P.	+0,3P.	81,9	+4,8P.	+0,3P.	
Zahl der Flüge	9.719	28,2%	-18,3%	10.867	20,9%	-14,2%	10.817	12,8%	-17,4%	31.403	20,0%	-16,6%		
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	743	24,1%	-19,8%	807	28,9%	-13,7%	813	29,5%	-17,5%	2.363	27,5%	-17,0%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.585	9,0%	-18,4%	1.677	11,4%	-18,6%	1.701	20,1%	-17,2%	4.964	13,4%	-18,1%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.305	19,8%	-19,1%	1.399	28,3%	-13,9%	1.440	28,4%	-16,8%	4.144	25,5%	-16,6%	
	Sitzladefaktor (%)	82,3	+7,5P.	-0,7P.	83,4	+11,0P.	+4,5P.	84,7	+5,4P.	+0,4P.	83,5	+8,1P.	+1,5P.	
Zahl der Flüge	5.637	19,0%	-21,3%	6.068	20,5%	-19,6%	5.994	28,1%	-19,7%	17.699	22,5%	-20,2%		
Eurowings	Fluggäste in 1.000	1.716	19,1%	-20,8%	2.158	21,0%	-14,0%	2.284	14,1%	-17,3%	6.158	17,8%	-17,2%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.726	7,3%	2,9%	3.122	11,3%	4,9%	3.476	16,5%	9,1%	9.324	12,0%	5,8%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.274	18,5%	3,8%	2.618	20,1%	9,4%	2.866	12,6%	4,1%	7.758	16,8%	5,7%	
	Sitzladefaktor (%)	83,4	+7,9P.	+0,7P.	83,8	+6,1P.	+3,4P.	82,4	-2,9P.	-4,0P.	83,2	+3,4P.	-0,1P.	
Zahl der Flüge	13.039	0,5%	-29,7%	16.163	7,2%	-24,3%	16.983	15,9%	-22,3%	46.185	8,1%	-25,2%		
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)**</b>	Fluggäste in 1.000	10.234	19,0%	-18,3%	11.235	13,8%	-14,9%	11.826	10,2%	-14,4%	33.296	14,0%	-15,8%	
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.857	13,2%	-18,9%	26.369	11,5%	-18,4%	27.295	11,9%	-15,2%	78.520	12,2%	-17,5%	
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.374	20,2%	-20,2%	21.653	17,3%	-17,5%	23.262	12,5%	-15,3%	65.289	16,4%	-17,6%	
	Sitzladefaktor (%)	82,0	+4,7P.	-1,4P.	82,1	+4,1P.	+0,9P.	85,2	+0,5P.	-0,1P.	83,2	+3,1P.	-0,1P.	
	Zahl der Flüge	79.833	11,1%	-20,0%	86.121	6,2%	-19,7%	87.329	9,8%	-17,4%	253.283	8,9%	-19,0%	

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover.

\*\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings



### Group Airlines & Cargo\*

Nach Regionen		Apr.	Ver. VJ	Ver. 2019	Mai	Ver. VJ	Ver. 2019	Jun.	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	8.342	17,9%	-16,9%	9.289	12,5%	-13,5%	9.745	8,7%	-13,5%	27.377	12,7%	-14,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.001	6,6%	-9,5%	10.950	4,6%	-8,7%	11.530	7,5%	-5,1%	32.481	6,2%	-7,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.127	14,1%	-7,9%	8.946	10,9%	-4,5%	9.525	6,5%	-5,7%	26.598	10,2%	-6,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,3	+5,3P.	+1,4P.	81,7	+4,7P.	+3,5P.	82,6	-0,8P.	-0,6P.	81,9	+3,0P.	+1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	57	13,1%	-21,0%	60	14,2%	-20,4%	60	11,4%	-17,8%	177	12,9%	-19,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	25	15,1%	-14,1%	26	16,5%	-15,3%	25	11,1%	-13,0%	76	14,2%	-14,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	44,9	+0,8P.	+3,6P.	42,9	+0,8P.	+2,6P.	41,3	-0,1P.	+2,3P.	43,0	+0,5P.	+2,8P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	886	10,9%	-23,8%	972	9,6%	-22,9%	1.102	9,7%	-15,0%	2.959	10,0%	-20,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.844	-0,2%	-23,4%	8.566	0,7%	-23,6%	9.162	4,7%	-17,6%	25.572	1,8%	-21,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.628	9,0%	-24,6%	7.240	7,7%	-23,8%	8.236	8,0%	-15,9%	22.103	8,2%	-21,3%
	Sitzladefaktor (%)	84,5	+7,1P.	-1,4P.	84,5	+5,5P.	-0,2P.	89,9	+2,7P.	+1,8P.	86,4	+5,1P.	+0,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	609	-3,6%	-10,0%	650	-2,3%	-10,3%	670	0,5%	-4,6%	1.930	-1,7%	-8,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	333	-13,8%	-13,9%	319	-11,9%	-22,0%	341	0,8%	-15,5%	993	-8,7%	-17,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,7	-6,5P.	-2,5P.	49,1	-5,4P.	-7,4P.	50,8	+0,1P.	-6,5P.	51,5	-3,9P.	-5,5P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	380	106,9%	-41,0%	397	89,7%	-38,1%	404	57,9%	-38,0%	1.181	82,0%	-39,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.816	119,4%	-37,8%	3.952	102,5%	-36,4%	3.777	62,9%	-38,1%	11.545	92,1%	-37,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.052	120,2%	-41,4%	3.189	102,0%	-38,5%	3.237	61,2%	-38,7%	9.478	90,6%	-39,5%
	Sitzladefaktor (%)	80,0	+0,3P.	-5,0P.	80,7	-0,2P.	-2,7P.	85,7	-0,9P.	-0,8P.	82,1	-0,7P.	-2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	475	36,7%	-20,3%	467	29,3%	-21,7%	479	21,6%	-17,4%	1.421	28,9%	-19,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	314	22,6%	-20,3%	307	15,7%	-24,7%	311	11,3%	-19,5%	932	16,3%	-21,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,2	-7,6P.	+0,0P.	65,7	-7,7P.	-2,6P.	64,8	-6,0P.	-1,7P.	65,6	-7,1P.	-1,4P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	626	15,0%	-8,5%	577	12,1%	2,1%	575	12,2%	-4,4%	1.778	13,2%	-3,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.196	7,6%	-0,4%	2.900	6,8%	0,0%	2.826	8,6%	0,0%	8.922	7,7%	-0,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.568	8,7%	-4,8%	2.278	9,1%	4,1%	2.264	8,4%	-1,2%	7.110	8,7%	-1,0%
	Sitzladefaktor (%)	80,4	+0,8P.	-3,8P.	78,5	+1,6P.	+3,1P.	80,1	-0,2P.	-1,0P.	79,7	+0,8P.	-0,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	105	-5,6%	-25,3%	103	7,4%	-22,2%	98	3,6%	-23,4%	305	1,4%	-23,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	56	-9,0%	-30,0%	55	8,1%	-33,3%	50	-0,2%	-32,8%	160	-0,9%	-32,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	53,1	-1,9P.	-3,6P.	53,1	+0,3P.	-8,8P.	50,6	-1,9P.	-7,1P.	52,3	-1,2P.	-6,4P.

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

### Zusätzliche Hinweise



### Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)</b>	Fluggäste in 1.000	21.726	64,9%	-26,2%	33.296	14,0%	-15,8%	55.022	29,8%	-20,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.450	30,2%	-25,2%	78.520	12,2%	-17,5%	137.969	19,3%	-21,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.397	58,7%	-23,5%	65.289	16,4%	-17,6%	112.686	31,1%	-20,2%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,1P.	-0,1P.	81,7	+7,4P.	+0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.457	10,1%	-14,8%	3.833	8,8%	-14,8%	7.289	9,4%	-14,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.031	-5,0%	-20,4%	2.161	2,1%	-20,3%	4.192	-1,5%	-20,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,7	-9,3P.	-4,1P.	56,4	-3,6P.	-3,9P.	57,5	-6,3P.	-4,0P.
	Zahl der Flüge	185.198	36,6%	-30,1%	255.659	8,8%	-18,9%	440.857	19,0%	-24,0%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	11.425	58,8%	-25,6%	15.852	5,1%	-19,2%	27.278	22,5%	-22,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	34.563	27,6%	-28,1%	43.479	7,1%	-22,6%	78.042	15,3%	-25,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	27.424	55,0%	-27,2%	36.024	9,4%	-23,2%	63.448	25,3%	-25,0%
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+14,0P.	+1,0P.	82,9	+1,7P.	-0,6P.	81,3	+6,5P.	+0,2P.
	Zahl der Flüge	95.186	31,9%	-27,3%	118.839	2,4%	-20,2%	214.025	13,7%	-23,5%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	6.406	46,2%	-30,7%	9.040	3,6%	-23,2%	15.446	17,9%	-26,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.581	10,4%	-37,2%	26.217	6,3%	-28,3%	45.798	8,0%	-32,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.488	31,5%	-37,2%	21.655	6,8%	-29,3%	37.143	15,9%	-32,8%
	Sitzladefaktor (%)	79,1	+12,7P.	+0,0P.	82,6	+0,4P.	-1,2P.	81,1	+5,5P.	-0,5P.
	Zahl der Flüge	49.505	22,6%	-31,5%	62.857	1,2%	-23,9%	112.362	9,6%	-27,4%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	4.061	67,5%	-26,9%	5.487	1,7%	-22,1%	9.548	22,1%	-24,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.640	51,2%	-22,8%	13.222	8,7%	-21,9%	23.862	24,3%	-22,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.316	92,8%	-19,7%	11.069	11,6%	-21,5%	19.386	36,2%	-20,7%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+16,8P.	+3,0P.	83,7	+2,1P.	+0,5P.	81,2	+7,1P.	+1,6P.
	Zahl der Flüge	34.651	24,7%	-36,1%	42.479	-4,6%	-27,2%	77.130	6,7%	-31,5%
SWISS	Fluggäste in 1.000	3.669	70,6%	-15,4%	5.049	25,7%	-11,9%	8.718	41,3%	-13,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.958	36,1%	-19,0%	13.775	27,1%	-14,9%	25.733	31,1%	-16,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.773	73,8%	-17,2%	11.648	34,2%	-14,4%	21.421	49,8%	-15,7%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+17,7P.	+1,8P.	84,6	+4,4P.	+0,5P.	83,2	+10,3P.	+1,2P.
	Zahl der Flüge	30.061	46,6%	-18,1%	39.157	18,2%	-11,3%	69.218	29,0%	-14,4%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	2.254	98,8%	-15,1%	3.873	27,6%	-4,5%	6.128	47,0%	-8,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.666	40,9%	-16,5%	6.977	19,0%	-12,5%	11.644	26,9%	-14,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.603	72,1%	-11,7%	5.716	26,4%	-12,1%	9.320	40,9%	-12,0%
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+14,0P.	+4,2P.	81,9	+4,8P.	+0,3P.	80,0	+7,9P.	+2,0P.
	Zahl der Flüge	21.238	59,1%	-26,1%	31.403	20,0%	-16,6%	52.641	33,2%	-20,7%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	1.590	81,8%	-20,9%	2.363	27,5%	-17,0%	3.952	44,9%	-18,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.747	36,5%	-16,2%	4.964	13,4%	-18,1%	8.710	22,3%	-17,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.929	58,9%	-14,6%	4.144	25,5%	-16,6%	7.072	37,5%	-15,8%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+11,0P.	+1,4P.	83,5	+8,1P.	+1,5P.	81,2	+9,0P.	+1,4P.
	Zahl der Flüge	12.647	55,3%	-26,0%	17.699	22,5%	-20,2%	30.346	34,3%	-22,7%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	2.788	53,2%	-46,6%	6.158	17,8%	-17,2%	8.946	27,0%	-29,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.516	21,3%	-31,8%	9.324	12,0%	5,8%	13.841	14,8%	-10,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.667	40,6%	-26,6%	7.758	16,8%	5,7%	11.425	23,5%	-7,4%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	+11,2P.	+5,7P.	83,2	+3,4P.	-0,1P.	82,5	+5,7P.	+2,6P.
	Zahl der Flüge	23.583	21,5%	-54,0%	46.185	8,1%	-25,2%	69.768	12,3%	-38,3%
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)**</b>	Fluggäste in 1.000	21.726	64,9%	-26,2%	33.296	14,0%	-15,8%	55.022	29,8%	-20,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.450	30,2%	-25,2%	78.520	12,2%	-17,5%	137.969	19,3%	-21,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.397	58,7%	-23,5%	65.289	16,4%	-17,6%	112.686	31,1%	-20,2%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,1P.	-0,1P.	81,7	+7,4P.	+0,8P.
	Zahl der Flüge	182.715	36,8%	-30,4%	253.283	8,9%	-19,0%	435.998	19,1%	-24,2%

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover.

\*\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings



**Group Airlines & Cargo\***

Nach Regionen		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	6M	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	16.932	66,1%	-27,0%	27.377	12,7%	-14,6%	44.309	28,5%	-19,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.581	30,6%	-23,4%	32.481	6,2%	-7,7%	53.062	14,5%	-14,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.768	53,6%	-18,1%	26.598	10,2%	-6,0%	42.367	23,1%	-10,9%
	Sitzladefaktor (%)	76,6	+11,4P.	+5,0P.	81,9	+3,0P.	+1,5P.	79,8	+5,5P.	+3,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	153	17,5%	-18,9%	177	12,9%	-19,7%	330	14,9%	-19,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	3,2%	-12,9%	76	14,2%	-14,2%	148	8,5%	-13,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	47,3	-6,5P.	+3,3P.	43,0	+0,5P.	+2,8P.	45,0	-2,7P.	+3,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	2.109	40,8%	-23,9%	2.959	10,0%	-20,4%	5.068	21,0%	-21,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.260	14,8%	-23,8%	25.572	1,8%	-21,5%	45.832	7,2%	-22,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.097	38,8%	-25,3%	22.103	8,2%	-21,3%	38.200	19,3%	-23,0%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+13,7P.	-1,6P.	86,4	+5,1P.	+0,2P.	83,3	+8,4P.	-0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.711	4,8%	-7,5%	1.930	-1,7%	-8,3%	3.641	1,2%	-7,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	958	-11,7%	-18,2%	993	-8,7%	-17,2%	1.951	-10,2%	-17,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,0	-10,5P.	-7,3P.	51,5	-3,9P.	-5,5P.	53,6	-6,8P.	-6,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	1.037	192,1%	-38,3%	1.181	82,0%	-39,0%	2.218	120,9%	-38,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.624	102,9%	-41,3%	11.545	92,1%	-37,4%	21.168	96,9%	-39,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.248	206,8%	-39,3%	9.478	90,6%	-39,5%	17.726	131,4%	-39,4%
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+29,0P.	+2,8P.	82,1	-0,7P.	-2,8P.	83,7	+12,5P.	-0,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.253	17,2%	-21,4%	1.421	28,9%	-19,8%	2.674	23,1%	-20,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	831	4,3%	-23,3%	932	16,3%	-21,6%	1.763	10,4%	-22,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,3	-8,2P.	-1,7P.	65,6	-7,1P.	-1,4P.	65,9	-7,6P.	-1,5P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.648	46,1%	-6,5%	1.778	13,2%	-3,9%	3.427	26,9%	-5,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.985	19,5%	-6,4%	8.922	7,7%	-0,1%	17.907	13,3%	-3,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.283	37,2%	-3,4%	7.110	8,7%	-1,0%	14.394	21,5%	-2,2%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+10,5P.	+2,5P.	79,7	+0,8P.	-0,7P.	80,4	+5,4P.	+1,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	339	10,0%	-19,8%	305	1,4%	-23,7%	645	5,8%	-21,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	170	-8,8%	-20,3%	160	-0,9%	-32,0%	329	-5,1%	-26,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	50,0	-10,3P.	-0,3P.	52,3	-1,2P.	-6,4P.	51,1	-5,9P.	-3,3P.

\* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & EW Discover, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

**Zusätzliche Hinweise**