



Investor Info Q3 2023

Lufthansa Group

	Jul.	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug.	Ver. VJ	Ver. 2019	Sept.	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	12.979	15,8%	-11,2%	12.682	12,7%	-10,5%	12.510	15,0%	-10,5%	38.171	14,5%	-10,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	29.724	13,9%	-12,1%	29.401	10,6%	-12,4%	28.562	14,2%	-11,4%	87.686	12,9%	-12,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	25.915	12,9%	-11,8%	25.280	11,0%	-13,7%	24.420	15,2%	-10,7%	75.615	13,0%	-12,1%
	Sitzladefaktor (%)	87,2	-0,8P.	+0,2P.	86,0	+0,3P.	-1,3P.	85,5	+0,8P.	+0,7P.	86,2	+0,1P.	-0,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.433	11,3%	-6,3%	1.377	10,4%	-9,5%	1.326	6,5%	-10,8%	4.136	9,4%	-8,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	736	1,8%	-18,0%	709	5,7%	-20,5%	742	5,0%	-16,6%	2.188	4,1%	-18,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	51,4	-4,8P.	-7,3P.	51,5	-2,3P.	-7,1P.	56,0	-0,8P.	-3,9P.	52,9	-2,7P.	-6,2P.
	Zahl der Flüge	92.685	16,8%	-16,7%	91.991	8,7%	-15,2%	91.375	12,4%	-16,1%	276.051	12,5%	-16,0%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.085	16,0%	-13,5%	5.856	7,6%	-13,0%	5.976	15,1%	-12,1%	17.917	12,8%	-12,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.258	12,3%	-17,1%	15.947	6,7%	-18,3%	15.832	13,0%	-16,7%	48.038	10,6%	-17,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	14.094	11,5%	-17,3%	13.513	5,8%	-20,4%	13.459	13,6%	-16,1%	41.067	10,2%	-17,9%
	Sitzladefaktor (%)	86,7	-0,6P.	-0,1P.	84,7	-0,7P.	-2,2P.	85,0	+0,4P.	+0,7P.	85,5	-0,3P.	-0,6P.
	Zahl der Flüge	42.322	17,8%	-17,1%	41.712	4,2%	-15,2%	42.278	12,6%	-16,6%	126.312	11,3%	-16,3%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	3.460	17,7%	-18,0%	3.266	9,1%	-20,8%	3.273	17,1%	-19,4%	9.998	14,6%	-19,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.622	13,0%	-24,5%	9.264	7,1%	-27,3%	9.285	14,8%	-24,8%	28.171	11,6%	-25,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.329	11,4%	-25,2%	7.823	5,3%	-29,8%	7.772	13,2%	-25,4%	23.924	9,9%	-26,8%
	Sitzladefaktor (%)	86,6	-1,3P.	-0,7P.	84,4	-1,4P.	-3,0P.	83,7	-1,2P.	-0,7P.	84,9	-1,3P.	-1,5P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.090	9,6%	-18,0%	2.079	4,0%	-11,9%	2.174	11,1%	-12,0%	6.342	8,2%	-14,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.058	17,8%	-15,5%	5.118	11,4%	-13,4%	5.055	16,7%	-13,6%	15.231	15,2%	-14,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.452	15,9%	-14,4%	4.397	12,3%	-13,7%	4.439	18,6%	-10,1%	13.288	15,6%	-12,8%
	Sitzladefaktor (%)	88,0	-1,5P.	+1,2P.	85,9	+0,7P.	-0,3P.	87,8	+1,5P.	+3,4P.	87,2	+0,3P.	+1,4P.
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.996	16,1%	-9,6%	1.984	20,8%	-8,9%	1.876	22,4%	-6,2%	5.856	19,6%	-8,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.221	21,2%	-10,1%	5.198	22,8%	-8,7%	4.974	23,9%	-6,7%	15.394	22,6%	-8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.584	18,8%	-10,3%	4.569	24,2%	-9,6%	4.343	27,0%	-4,9%	13.495	23,2%	-8,4%
	Sitzladefaktor (%)	87,8	-1,8P.	-0,2P.	87,9	+0,9P.	-0,9P.	87,3	+2,1P.	+1,6P.	87,7	+0,4P.	+0,2P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.523	10,7%	-0,1%	1.484	11,6%	-0,1%	1.459	10,5%	-0,5%	4.466	10,9%	-0,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.630	11,3%	-6,8%	2.602	9,6%	-7,0%	2.509	9,9%	-7,4%	7.741	10,3%	-7,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.322	8,7%	-4,9%	2.287	11,2%	-6,5%	2.178	11,4%	-4,8%	6.788	10,4%	-5,4%
	Sitzladefaktor (%)	88,3	-2,2P.	+1,8P.	87,9	+1,2P.	+0,5P.	86,8	+1,2P.	+2,4P.	87,7	+0,1P.	+1,5P.
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	853	7,4%	-20,6%	803	7,5%	-19,3%	789	4,9%	-19,6%	2.446	6,6%	-19,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.863	4,3%	-16,8%	1.819	2,5%	-18,0%	1.668	2,5%	-17,7%	5.350	3,1%	-17,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.621	5,5%	-16,8%	1.550	4,8%	-19,4%	1.385	3,7%	-17,7%	4.556	4,7%	-18,0%
	Sitzladefaktor (%)	87,0	+1,0P.	+0,0P.	85,2	+1,9P.	-1,4P.	83,0	+1,0P.	-0,0P.	85,1	+1,3P.	-0,5P.
Eurowings	Fluggäste in 1.000	2.522	21,7%	-11,1%	2.555	21,9%	-10,0%	2.409	15,8%	-13,4%	7.487	19,8%	-11,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.751	18,7%	12,3%	3.835	17,7%	14,0%	3.578	16,2%	12,4%	11.164	17,6%	12,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.294	18,8%	14,3%	3.361	20,6%	14,6%	3.054	16,0%	9,7%	9.710	18,5%	12,9%
	Sitzladefaktor (%)	87,8	+0,0P.	+1,5P.	87,7	+2,1P.	+0,5P.	85,4	-0,2P.	-2,1P.	87,0	+0,7P.	+0,0P.
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)**	Fluggäste in 1.000	12.979	15,8%	-11,2%	12.682	12,7%	-10,5%	12.510	15,0%	-10,5%	38.171	14,5%	-10,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	29.724	13,9%	-12,1%	29.401	10,6%	-12,4%	28.562	14,2%	-11,4%	87.686	12,9%	-12,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	25.915	12,9%	-11,8%	25.280	11,0%	-13,7%	24.420	15,2%	-10,7%	75.615	13,0%	-12,1%
	Sitzladefaktor (%)	87,2	-0,8P.	+0,2P.	86,0	+0,3P.	-1,3P.	85,5	+0,8P.	+0,7P.	86,2	+0,1P.	-0,1P.
Zahl der Flüge	91.843	16,9%	-16,9%	91.190	8,8%	-15,3%	90.499	12,4%	-16,3%	273.532	12,6%	-16,2%	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & Discover Airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings



Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Jul.	Ver. VJ	Ver. 2019	Aug.	Ver. VJ	Ver. 2019	Sept.	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	10.660	16,3%	-10,4%	10.422	13,0%	-8,7%	10.356	15,0%	-9,6%	31.438	14,8%	-9,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.523	11,7%	-2,8%	12.497	8,2%	-1,9%	12.039	11,7%	-2,0%	37.059	10,5%	-2,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.766	11,6%	-1,0%	10.683	10,4%	-0,4%	10.217	13,1%	0,0%	31.666	11,7%	-0,5%
	Sitzladefaktor (%)	86,0	-0,1P.	+1,6P.	85,5	+1,7P.	+1,3P.	84,9	+1,0P.	+1,7P.	85,4	+0,9P.	+1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	88	56,2%	11,7%	88	54,4%	14,4%	85	47,6%	9,1%	261	52,7%	11,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	25	14,1%	-11,4%	23	6,3%	-17,2%	24	-0,6%	-18,1%	72	6,4%	-15,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	28,6	-10,5P.	-7,5P.	25,7	-11,6P.	-9,8P.	28,1	-13,7P.	-9,3P.	27,5	-11,9P.	-8,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.186	6,0%	-12,5%	1.145	5,2%	-15,8%	1.112	9,8%	-10,3%	3.443	6,9%	-13,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.955	7,9%	-13,9%	9.945	6,6%	-13,8%	9.447	7,9%	-13,0%	29.347	7,5%	-13,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.864	5,2%	-13,5%	8.508	3,5%	-17,1%	8.281	9,1%	-11,8%	25.653	5,8%	-14,2%
	Sitzladefaktor (%)	89,0	-2,3P.	+0,5P.	85,6	-2,6P.	-3,5P.	87,7	+0,9P.	+1,2P.	87,4	-1,4P.	-0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	708	2,6%	-1,1%	712	2,9%	-1,9%	650	-3,1%	-7,2%	2.070	0,9%	-3,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	333	-2,3%	-15,2%	342	3,5%	-13,7%	347	0,8%	-10,6%	1.022	0,6%	-13,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	47,0	-2,4P.	-7,8P.	48,1	+0,2P.	-6,6P.	53,4	+2,0P.	-2,0P.	49,4	-0,1P.	-5,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	445	50,2%	-36,8%	420	46,0%	-39,9%	418	48,7%	-36,3%	1.283	48,3%	-37,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.048	54,0%	-36,3%	3.810	43,2%	-39,6%	3.936	50,6%	-36,3%	11.794	49,3%	-37,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.572	53,1%	-37,6%	3.370	48,3%	-40,6%	3.357	51,3%	-37,0%	10.299	50,9%	-38,4%
	Sitzladefaktor (%)	88,3	-0,5P.	-1,8P.	88,4	+3,0P.	-1,5P.	85,3	+0,4P.	-1,0P.	87,3	+1,0P.	-1,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	528	19,6%	-12,4%	468	16,9%	-20,3%	485	15,1%	-17,0%	1.481	17,3%	-16,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	328	5,0%	-18,0%	297	9,4%	-24,9%	319	10,5%	-20,8%	943	8,2%	-21,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	62,1	-8,6P.	-4,3P.	63,4	-4,3P.	-3,9P.	65,8	-2,8P.	-3,1P.	63,7	-5,3P.	-3,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	688	9,4%	2,8%	695	6,3%	0,5%	625	7,4%	0,1%	2.007	7,7%	1,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.198	5,6%	7,0%	3.149	3,0%	5,4%	3.139	9,5%	7,7%	9.486	5,9%	6,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.713	6,9%	6,5%	2.719	4,1%	3,5%	2.564	9,3%	7,1%	7.996	6,7%	5,7%
	Sitzladefaktor (%)	84,8	+1,1P.	-0,4P.	86,4	+0,9P.	-1,5P.	81,7	-0,1P.	-0,5P.	84,3	+0,6P.	-0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	109	9,9%	-17,1%	109	10,6%	-17,4%	106	10,9%	-14,1%	324	10,5%	-16,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	50	4,5%	-34,7%	47	-1,0%	-35,0%	53	5,2%	-25,4%	150	3,0%	-31,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	46,1	-2,3P.	-12,4P.	43,4	-5,1P.	-11,8P.	49,8	-2,7P.	-7,6P.	46,4	-3,4P.	-10,6P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Zusätzliche Hinweise



Investor Info Q3 2023

Lufthansa Group

	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	21.726	64,9%	-26,2%	33.296	14,0%	-15,8%	38.171	14,5%	-10,7%	93.193	23,1%	-16,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.450	30,2%	-25,2%	78.520	12,2%	-17,5%	87.686	12,9%	-12,0%	225.656	16,7%	-17,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.397	58,7%	-23,5%	65.289	16,4%	-17,6%	75.615	13,0%	-12,1%	188.301	23,2%	-17,1%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,0P.	-0,1P.	86,2	+0,1P.	-0,1P.	83,4	+4,3P.	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.457	10,1%	-14,8%	3.833	8,8%	-14,8%	4.136	9,4%	-8,8%	11.425	9,4%	-12,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.031	-5,0%	-20,4%	2.161	2,1%	-20,3%	2.188	4,1%	-18,4%	6.379	0,4%	-19,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,7	-9,3P.	-4,1P.	56,4	-3,7P.	-3,9P.	52,9	-2,7P.	-6,2P.	55,8	-5,0P.	-4,8P.
	Zahl der Flüge	185.198	36,6%	-30,1%	255.659	8,8%	-18,9%	276.051	12,5%	-16,0%	716.908	16,4%	-21,1%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	11.425	58,8%	-25,6%	15.852	5,1%	-19,2%	17.917	12,8%	-12,9%	45.194	18,5%	-18,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	34.563	27,6%	-28,1%	43.479	7,1%	-22,6%	48.038	10,6%	-17,4%	126.080	13,5%	-22,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	27.424	55,0%	-27,2%	36.024	9,4%	-23,2%	41.067	10,2%	-17,9%	104.515	18,9%	-22,4%
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+14,0P.	+1,0P.	82,9	+1,7P.	-0,6P.	85,5	-0,3P.	-0,6P.	82,9	+3,8P.	+0,0P.
	Zahl der Flüge	95.186	31,9%	-27,3%	118.839	2,4%	-20,2%	126.312	11,3%	-16,3%	340.337	12,8%	-21,0%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	6.406	46,2%	-30,7%	9.040	3,6%	-23,2%	9.998	14,6%	-19,4%	25.444	16,5%	-23,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.581	10,4%	-37,2%	26.217	6,3%	-28,3%	28.171	11,6%	-25,5%	73.969	9,3%	-29,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.488	31,5%	-37,2%	21.655	6,8%	-29,3%	23.924	9,9%	-26,8%	61.067	13,4%	-30,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,1	+12,7P.	+0,0P.	82,6	+0,4P.	-1,2P.	84,9	-1,3P.	-1,5P.	82,6	+3,0P.	-0,8P.
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	4.061	67,5%	-26,9%	5.487	1,7%	-22,1%	6.342	8,2%	-14,0%	15.890	16,1%	-20,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.640	51,2%	-22,8%	13.222	8,7%	-21,9%	15.231	15,2%	-14,2%	39.093	20,6%	-19,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.316	92,8%	-19,7%	11.069	11,6%	-21,5%	13.288	15,6%	-12,8%	32.674	27,0%	-17,7%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+16,8P.	+3,0P.	83,7	+2,1P.	+0,5P.	87,2	+0,3P.	+1,4P.	83,6	+4,2P.	+1,7P.
	Zahl der Flüge	34.651	24,7%	-36,1%	42.479	-4,6%	-27,2%	45.019	0,3%	-23,7%	122.149	4,2%	-28,8%
SWISS	Fluggäste in 1.000	3.669	70,6%	-15,4%	5.049	25,7%	-11,9%	5.856	19,6%	-8,3%	14.573	31,7%	-11,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.958	36,1%	-19,0%	13.775	27,1%	-14,9%	15.394	22,6%	-8,5%	41.126	27,8%	-13,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.773	73,8%	-17,2%	11.648	34,2%	-14,4%	13.495	23,2%	-8,4%	34.916	38,2%	-13,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+17,7P.	+1,8P.	84,6	+4,4P.	+0,5P.	87,7	+0,4P.	+0,2P.	84,9	+6,4P.	+0,9P.
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	3.061	46,6%	-18,1%	39.157	18,2%	-11,3%	43.129	16,8%	-8,1%	112.347	24,0%	-12,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.254	98,8%	-15,1%	3.873	27,6%	-4,5%	4.466	10,9%	-0,2%	10.593	29,3%	-5,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.666	40,9%	-16,5%	6.977	19,0%	-12,5%	7.741	10,3%	-7,1%	19.384	19,7%	-11,4%
	Sitzladefaktor (%)	3.603	72,1%	-11,7%	5.716	26,4%	-12,1%	6.788	10,4%	-5,4%	16.108	26,2%	-9,3%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	77,2	+14,0P.	+4,2P.	81,9	+4,8P.	+0,3P.	87,7	+0,1P.	+1,5P.	83,1	+4,3P.	+2,0P.
	Zahl der Flüge	21.238	59,1%	-26,1%	31.403	20,0%	-16,6%	33.442	9,4%	-15,9%	86.083	22,8%	-18,9%
	Fluggäste in 1.000	1.590	81,8%	-20,9%	2.363	27,5%	-17,0%	2.446	6,6%	-19,8%	6.398	27,4%	-19,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.747	36,5%	-16,2%	4.964	13,4%	-18,1%	5.350	3,1%	-17,5%	14.061	14,2%	-17,4%
Eurowings	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.929	58,9%	-14,6%	4.144	25,5%	-16,6%	4.556	4,7%	-18,0%	11.628	22,5%	-16,7%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+11,0P.	+1,4P.	83,5	+8,1P.	+1,5P.	85,1	+1,3P.	-0,5P.	82,7	+5,6P.	+0,7P.
	Zahl der Flüge	12.647	55,3%	-26,0%	17.699	22,5%	-20,2%	17.815	8,7%	-23,6%	48.161	23,6%	-23,0%
	Fluggäste in 1.000	2.788	53,2%	-46,6%	6.158	17,8%	-17,2%	7.487	19,8%	-11,5%	16.433	23,6%	-22,2%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)**	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.516	21,3%	-31,8%	9.324	12,0%	5,8%	11.164	17,6%	12,9%	25.005	16,0%	-1,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.667	40,6%	-26,6%	7.758	16,8%	5,7%	9.710	18,5%	12,9%	21.135	21,2%	1,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	+11,2P.	+5,7P.	83,2	+3,4P.	-0,1P.	87,0	+0,7P.	+0,0P.	84,5	+3,5P.	+1,9P.
	Zahl der Flüge	23.583	21,5%	-54,0%	46.185	8,1%	-25,2%	52.834	16,0%	-21,7%	122.602	13,9%	-32,1%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	21.726	64,9%	-26,2%	33.296	14,0%	-15,8%	38.171	14,5%	-10,7%	93.193	23,1%	-16,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.450	30,2%	-25,2%	78.520	12,2%	-17,5%	87.686	12,9%	-12,0%	225.656	16,7%	-17,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.397	58,7%	-23,5%	65.289	16,4%	-17,6%	75.615	13,0%	-12,1%	188.301	23,2%	-17,1%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,0P.	-0,1P.	86,2	+0,1P.	-0,1P.	83,4	+4,3P.	+0,6P.
Zahl der Flüge	182.715	36,8%	-30,4%	253.283	8,9%	-19,0%	273.532	12,6%	-16,2%	709.530	16,5%	-21,3%	

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & Discover Airlines.

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings



Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	9M	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	16.932	66,1%	-27,0%	27.377	12,7%	-14,6%	31.438	14,8%	-9,6%	75.747	22,4%	-15,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.581	30,6%	-23,4%	32.481	6,2%	-7,7%	37.059	10,5%	-2,2%	90.122	12,8%	-9,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.768	53,6%	-18,1%	26.598	10,2%	-6,0%	31.666	11,7%	-0,5%	74.034	18,0%	-6,7%
	Sitzladefaktor (%)	76,6	+11,4P.	+5,0P.	81,9	+3,0P.	+1,5P.	85,4	+0,9P.	+1,5P.	82,1	+3,5P.	+2,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	153	17,5%	-18,9%	177	12,9%	-19,7%	261	52,7%	11,7%	591	29,1%	-8,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	3,2%	-12,9%	76	14,2%	-14,2%	72	6,4%	-15,5%	220	7,8%	-14,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	47,3	-6,5P.	+3,3P.	43,0	+0,5P.	+2,8P.	27,5	-11,9P.	-8,9P.	37,2	-7,3P.	-2,7P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	2.109	40,8%	-23,9%	2.959	10,0%	-20,4%	3.443	6,9%	-13,0%	8.511	14,9%	-18,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.260	14,8%	-23,8%	25.572	1,8%	-21,5%	29.347	7,5%	-13,6%	75.179	7,3%	-19,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.097	38,8%	-25,3%	22.103	8,2%	-21,3%	25.653	5,8%	-14,2%	63.853	13,5%	-19,7%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+13,7P.	-1,6P.	86,4	+5,1P.	+0,2P.	87,4	-1,4P.	-0,6P.	84,9	+4,6P.	-0,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.711	4,8%	-7,5%	1.930	-1,7%	-8,3%	2.070	0,9%	-3,4%	5.710	1,1%	-6,3%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	958	-11,7%	-18,2%	993	-8,7%	-17,2%	1.022	0,6%	-13,2%	2.974	-6,7%	-16,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,0	-10,5P.	-7,3P.	51,5	-3,9P.	-5,5P.	49,4	-0,1P.	-5,6P.	52,1	-4,4P.	-6,1P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	1.037	192,1%	-38,3%	1.181	82,0%	-39,0%	1.283	48,3%	-37,7%	3.501	87,3%	-38,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.624	102,9%	-41,3%	11.545	92,1%	-37,4%	11.794	49,3%	-37,4%	32.963	76,7%	-38,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.248	206,8%	-39,3%	9.478	90,6%	-39,5%	10.299	50,9%	-38,4%	28.025	93,5%	-39,1%
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+29,0P.	+2,8P.	82,1	-0,7P.	-2,8P.	87,3	+1,0P.	-1,5P.	85,0	+7,4P.	-0,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.253	17,2%	-21,4%	1.421	28,9%	-19,8%	1.481	17,3%	-16,5%	4.155	21,0%	-19,2%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	831	4,3%	-23,3%	932	16,3%	-21,6%	943	8,2%	-21,2%	2.706	9,6%	-22,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,3	-8,2P.	-1,7P.	65,6	-7,1P.	-1,4P.	63,7	-5,3P.	-3,8P.	65,1	-6,8P.	-2,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.648	46,1%	-6,5%	1.778	13,2%	-3,9%	2.007	7,7%	1,2%	5.434	19,1%	-2,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.985	19,5%	-6,4%	8.922	7,7%	-0,1%	9.486	5,9%	6,7%	27.392	10,6%	-0,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.283	37,2%	-3,4%	7.110	8,7%	-1,0%	7.996	6,7%	5,7%	22.389	15,7%	0,5%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+10,5P.	+2,5P.	79,7	+0,8P.	-0,7P.	84,3	+0,6P.	-0,8P.	81,7	+3,6P.	+0,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	339	10,0%	-19,8%	305	1,4%	-23,7%	324	10,5%	-16,2%	969	7,3%	-19,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	170	-8,8%	-20,3%	160	-0,9%	-32,0%	150	3,0%	-31,8%	480	-2,7%	-28,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	50,0	-10,3P.	-0,3P.	52,3	-1,2P.	-6,4P.	46,4	-3,4P.	-10,6P.	49,5	-5,1P.	-5,7P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalpartner & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Zusätzliche Hinweise