



## Investor Info Q4 2023

## Lufthansa Group

	Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	12.017	13,9%	-10,0%	8.920	12,5%	-13,9%	8.388	10,7%	-14,8%	29.325	12,6%	-12,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	28.389	12,9%	-11,0%	23.613	15,9%	-10,8%	22.933	11,5%	-12,6%	74.935	13,4%	-11,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.534	12,3%	-11,1%	18.826	14,3%	-11,5%	18.577	11,0%	-12,7%	60.937	12,5%	-11,7%
	Sitzladefaktor (%)	82,9	-0,4P.	-0,0P.	79,7	-1,2P.	-0,7P.	81,0	-0,4P.	-0,1P.	81,3	-0,7P.	-0,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.412	7,1%	-5,1%	1.342	8,9%	-6,3%	1.317	9,7%	-3,8%	4.071	8,6%	-5,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	776	-0,9%	-16,2%	804	8,9%	-14,3%	776	13,1%	-9,5%	2.356	6,7%	-13,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	54,9	-4,4P.	-7,3P.	59,9	-0,0P.	-5,6P.	58,9	+1,7P.	-3,8P.	57,9	-1,0P.	-5,6P.
	Zahl der Flüge	91.511	13,1%	-14,0%	72.007	6,7%	-18,3%	65.847	5,5%	-21,7%	229.365	8,8%	-17,7%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	5.888	9,9%	-10,9%	4.884	13,4%	-8,9%	4.302	8,4%	-13,5%	15.074	10,5%	-11,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	16.044	11,1%	-15,2%	14.214	19,7%	-11,0%	13.235	10,4%	-15,2%	43.493	13,6%	-13,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	13.175	9,8%	-15,5%	11.360	17,3%	-11,4%	10.713	9,5%	-15,8%	35.248	12,0%	-14,3%
	Sitzladefaktor (%)	82,1	-1,0P.	-0,4P.	79,9	-1,6P.	-0,4P.	80,9	-0,7P.	-0,6P.	81,0	-1,1P.	-0,5P.
	Zahl der Flüge	43.764	10,2%	-13,1%	38.105	7,4%	-12,6%	32.549	3,3%	-20,4%	114.418	7,2%	-15,2%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	3.257	10,6%	-16,9%	2.696	12,6%	-14,6%	2.603	16,4%	-11,4%	8.556	13,0%	-14,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.512	15,4%	-22,2%	8.173	25,5%	-19,8%	7.921	17,9%	-20,4%	25.607	19,2%	-20,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.704	11,4%	-23,5%	6.442	21,5%	-22,2%	6.495	18,2%	-20,9%	20.642	16,5%	-22,3%
	Sitzladefaktor (%)	81,0	-2,9P.	-1,3P.	78,8	-2,6P.	-2,4P.	82,0	+0,2P.	-0,5P.	80,6	-1,9P.	-1,4P.
	Zahl der Flüge	22.972	13,0%	-17,4%	19.910	4,3%	-15,9%	18.354	9,3%	-16,7%	61.236	8,9%	-16,7%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.146	7,1%	-11,5%	1.784	11,6%	-9,9%	1.352	-5,8%	-26,1%	5.282	4,9%	-15,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.148	12,4%	-11,7%	4.579	16,0%	-3,9%	3.813	3,0%	-17,7%	13.540	10,7%	-11,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.348	13,9%	-10,0%	3.725	16,2%	-1,4%	3.043	1,0%	-17,7%	11.116	10,7%	-9,7%
	Sitzladefaktor (%)	84,5	+1,1P.	+1,6P.	81,4	+0,1P.	+2,1P.	79,8	-1,6P.	+0,0P.	82,1	+0,0P.	+1,3P.
	Zahl der Flüge	16.084	1,8%	-18,9%	14.158	3,7%	-19,4%	10.654	-11,9%	-36,2%	40.896	-1,6%	-24,4%
SWISS**	Fluggäste in 1.000	1.870	20,4%	-4,3%	1.383	16,7%	-10,1%	1.469	17,6%	-7,4%	4.722	18,4%	-7,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.101	19,5%	-7,2%	4.395	11,9%	-10,7%	4.704	16,1%	-8,2%	14.200	16,0%	-8,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.359	20,5%	-6,5%	3.561	10,6%	-12,5%	3.884	15,3%	-8,6%	11.804	15,6%	-9,1%
	Sitzladefaktor (%)	85,4	+0,7P.	+0,6P.	81,0	-1,0P.	-1,7P.	82,6	-0,6P.	-0,4P.	83,1	-0,2P.	-0,4P.
	Zahl der Flüge	14.258	18,3%	-3,6%	11.172	11,3%	-8,0%	11.615	11,2%	-6,5%	37.045	13,9%	-5,9%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.306	9,2%	-4,5%	985	10,2%	-8,1%	973	13,4%	-1,5%	3.263	10,7%	-4,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.352	7,5%	-9,8%	1.852	13,7%	-7,9%	1.856	9,8%	-7,2%	6.060	10,0%	-8,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.884	4,8%	-12,7%	1.396	6,1%	-11,0%	1.447	6,4%	-7,0%	4.728	5,6%	-10,5%
	Sitzladefaktor (%)	80,1	-2,0P.	-2,7P.	75,4	-5,4P.	-2,6P.	78,0	-2,5P.	+0,2P.	78,0	-3,2P.	-1,8P.
	Zahl der Flüge	10.667	8,8%	-15,1%	8.527	11,2%	-19,8%	8.140	8,7%	-17,5%	27.334	9,5%	-17,3%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	734	9,0%	-19,4%	590	3,5%	-22,8%	578	2,2%	-18,0%	1.901	5,1%	-20,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.490	2,7%	-21,0%	1.284	2,0%	-17,8%	1.291	0,0%	-15,7%	4.065	1,6%	-18,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.231	4,9%	-19,4%	1.027	4,0%	-17,5%	1.030	0,0%	-14,3%	3.288	3,1%	-17,3%
	Sitzladefaktor (%)	82,6	+1,8P.	+1,6P.	80,0	+1,6P.	+0,3P.	79,8	+0,0P.	+1,3P.	80,9	+1,2P.	+1,1P.
	Zahl der Flüge	5.672	11,2%	-21,2%	4.566	4,0%	-25,0%	4.528	4,6%	-20,1%	14.766	6,9%	-22,1%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	2.220	25,3%	-13,6%	1.079	11,1%	-35,3%	1.066	14,3%	-34,2%	4.365	18,8%	-25,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.402	21,3%	11,6%	1.868	11,2%	-8,3%	1.847	19,2%	-6,5%	7.116	18,0%	0,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.884	22,1%	13,3%	1.483	17,1%	-7,4%	1.503	25,1%	-3,3%	5.870	21,5%	2,9%
	Sitzladefaktor (%)	84,8	+0,5P.	+1,2P.	79,4	+4,0P.	+0,7P.	81,3	+3,8P.	+2,7P.	82,5	+2,4P.	+1,7P.
	Zahl der Flüge	16.239	21,8%	-24,4%	8.757	-2,5%	-43,8%	8.131	4,5%	-45,3%	33.127	10,1%	-36,2%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	12.017	13,9%	-10,0%	8.920	12,5%	-13,9%	8.388	10,7%	-14,8%	29.325	12,6%	-12,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	28.389	12,9%	-11,0%	23.613	15,9%	-10,8%	22.933	11,5%	-12,6%	74.935	13,4%	-11,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	23.534	12,3%	-11,1%	18.826	14,3%	-11,5%	18.577	11,0%	-12,7%	60.937	12,5%	-11,7%
	Sitzladefaktor (%)	82,9	-0,4P.	-0,0P.	79,7	-1,2P.	-0,7P.	81,0	-0,4P.	-0,1P.	81,3	-0,7P.	-0,3P.
	Zahl der Flüge	90.600	13,2%	-14,3%	71.127	6,9%	-18,6%	64.963	5,5%	-22,0%	226.690	8,9%	-18,0%

\* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, \*\*SWISS inkl. Edelweiss Air.



## Investor Info Q4 2023

## Group Airlines &amp; Cargo\*

Nach Regionen		Okt	Ver. VJ	Ver. 2019	Nov	Ver. VJ	Ver. 2019	Dez	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	9.953	15,2%	-8,3%	7.105	13,2%	-13,5%	6.549	12,2%	-14,4%	23.607	13,7%	-11,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.885	13,5%	0,7%	8.323	10,8%	-6,9%	7.852	10,2%	-8,2%	28.059	11,7%	-4,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.775	13,4%	2,8%	6.442	12,3%	-4,8%	6.048	12,3%	-4,2%	22.265	12,8%	-1,4%
	Sitzladefaktor (%)	82,2	-0,0P.	+1,7P.	77,4	+1,0P.	+1,7P.	77,0	+1,4P.	+3,3P.	79,4	+0,7P.	+2,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	91	48,0%	15,8%	61	8,8%	-8,9%	58	13,4%	-8,0%	210	24,5%	0,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	25	-6,5%	-19,6%	27	0,8%	-15,7%	27	9,2%	-15,0%	79	0,9%	-16,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	27,9	-16,2P.	-12,3P.	43,9	-3,5P.	-3,5P.	46,0	-1,7P.	-3,8P.	37,5	-8,8P.	-7,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.020	7,1%	-15,8%	836	15,9%	-11,9%	882	12,7%	-14,7%	2.738	11,5%	-14,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.112	6,7%	-15,4%	7.885	19,6%	-9,9%	7.846	12,8%	-13,8%	24.843	12,5%	-13,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.583	5,3%	-17,2%	6.334	15,1%	-13,2%	6.657	12,1%	-16,0%	20.574	10,4%	-15,6%
	Sitzladefaktor (%)	83,2	-1,1P.	-1,8P.	80,3	-3,1P.	-3,0P.	84,8	-0,5P.	-2,2P.	82,8	-1,6P.	-2,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	694	-1,8%	-1,0%	630	6,6%	-3,2%	591	1,2%	-6,7%	1.915	1,8%	-3,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	362	-4,9%	-12,0%	359	8,0%	-11,7%	360	13,3%	-2,6%	1.081	4,8%	-9,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	52,1	-1,7P.	-6,5P.	57,1	+0,7P.	-5,5P.	60,8	+6,5P.	+2,6P.	56,4	+1,7P.	-3,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	457	43,4%	-29,6%	437	30,8%	-22,1%	412	18,6%	-23,9%	1.306	30,6%	-25,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.273	44,7%	-31,5%	4.209	35,5%	-22,8%	4.031	25,1%	-23,3%	12.513	34,8%	-26,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.638	45,1%	-31,0%	3.473	31,3%	-23,9%	3.269	18,6%	-25,8%	10.380	31,3%	-27,1%
	Sitzladefaktor (%)	85,1	+0,2P.	+0,6P.	82,5	-2,6P.	-1,2P.	81,1	-4,4P.	-2,7P.	83,0	-2,3P.	-1,1P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	509	15,6%	-12,3%	520	12,2%	-10,1%	545	22,4%	2,3%	1.574	16,7%	-6,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	327	3,8%	-20,1%	348	10,2%	-17,0%	326	13,5%	-14,1%	1.002	9,0%	-17,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	64,4	-7,4P.	-6,2P.	66,9	-1,2P.	-5,6P.	59,9	-4,7P.	-11,4P.	63,6	-4,5P.	-7,8P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	588	-8,1%	-8,1%	542	-9,1%	-14,6%	545	-10,4%	-12,7%	1.674	-9,1%	-11,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.119	-2,0%	0,8%	3.196	1,4%	-3,5%	3.204	-1,9%	-3,4%	9.520	-0,9%	-2,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.538	-3,5%	0,3%	2.577	-0,3%	-2,8%	2.603	-2,3%	-1,5%	7.718	-2,1%	-1,4%
	Sitzladefaktor (%)	81,4	-1,2P.	-0,4P.	80,6	-1,4P.	+0,6P.	81,2	-0,4P.	+1,6P.	81,1	-1,0P.	+0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	118	7,7%	-7,4%	131	8,1%	-4,3%	123	2,7%	-11,8%	372	6,1%	-7,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	61	3,0%	-16,6%	70	10,7%	-12,9%	63	11,4%	-18,3%	194	8,4%	-15,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	51,6	-2,3P.	-5,7P.	53,5	+1,3P.	-5,2P.	51,5	+4,1P.	-4,1P.	52,2	+1,1P.	-5,0P.

\* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

## Additional references



# Investor Info FY 2023

## Lufthansa Group

		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	FY	Ver. VJ	Ver. 2019
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)</b>	Fluggäste in 1.000	21.728	65,0%	-26,1%	33.296	14,0%	-15,8%	38.185	14,5%	-10,7%	29.325	12,6%	-12,6%	122.535	20,4%	-15,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.447	30,2%	-25,2%	78.513	12,2%	-17,5%	87.688	12,9%	-12,0%	74.935	13,4%	-11,4%	300.582	15,9%	-16,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.405	58,8%	-23,5%	65.291	16,4%	-17,6%	75.636	13,0%	-12,1%	60.937	12,5%	-11,7%	249.269	20,4%	-15,8%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,0P.	-0,1P.	86,3	+0,1P.	-0,1P.	81,3	-0,7P.	-0,3P.	82,9	+3,1P.	+0,4P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	3.457	10,1%	-14,8%	3.833	8,8%	-14,8%	4.136	9,4%	-8,8%	4.071	8,6%	-5,1%	15.497	9,2%	-10,8%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	2.031	-5,0%	-20,4%	2.161	2,1%	-20,3%	2.188	4,1%	-18,4%	2.356	6,7%	-13,5%	8.735	2,0%	-18,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,7	-9,3P.	-4,1P.	56,4	-3,7P.	-3,9P.	52,9	-2,7P.	-6,2P.	57,9	-1,0P.	-5,6P.	56,4	-3,9P.	-5,0P.
	Zahl der Flüge	185.085	36,5%	-30,2%	255.632	8,8%	-18,9%	276.050	12,5%	-16,0%	229.365	8,8%	-17,7%	946.132	14,5%	-20,3%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	11.425	58,8%	-25,6%	15.852	5,1%	-19,2%	17.917	12,8%	-12,9%	15.074	10,5%	-11,0%	60.268	16,4%	-16,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	34.563	27,6%	-28,1%	43.479	7,1%	-22,6%	48.038	10,6%	-17,4%	43.493	13,6%	-13,9%	169.573	13,5%	-20,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	27.424	55,0%	-27,2%	36.024	9,4%	-23,2%	41.067	10,2%	-17,9%	35.248	12,0%	-14,3%	139.763	17,1%	-20,5%
	Sitzladefaktor (%)	79,3	+14,0P.	+1,0P.	82,9	+1,7P.	-0,6P.	85,5	-0,3P.	-0,6P.	81,0	-1,1P.	-0,5P.	82,4	+2,5P.	-0,1P.
	Zahl der Flüge	95.186	31,9%	-27,3%	118.839	2,4%	-20,2%	126.312	11,3%	-16,3%	114.418	7,2%	-15,2%	454.755	11,3%	-19,6%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	6.406	46,2%	-30,7%	9.040	3,6%	-23,2%	9.998	14,6%	-19,4%	8.556	13,0%	-14,6%	34.000	15,6%	-21,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	19.581	10,4%	-37,2%	26.217	6,3%	-28,3%	28.171	11,6%	-25,5%	25.607	19,2%	-20,9%	99.576	11,7%	-27,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.488	31,5%	-37,2%	21.655	6,8%	-29,3%	23.924	9,9%	-26,8%	20.642	16,5%	-22,3%	81.709	14,2%	-28,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,1	+12,7P.	+0,0P.	82,6	+0,4P.	-1,2P.	84,9	-1,3P.	-1,5P.	80,6	-1,9P.	-1,4P.	82,1	+1,8P.	-1,0P.
	Zahl der Flüge	49.505	22,6%	-31,5%	62.857	1,2%	-23,9%	67.152	16,1%	-20,2%	61.236	8,9%	-16,7%	240.750	11,2%	-22,9%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	4.061	67,5%	-26,9%	5.487	1,7%	-22,1%	6.342	8,2%	-14,0%	5.282	4,9%	-15,3%	21.172	13,1%	-19,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.640	51,2%	-22,8%	13.222	8,7%	-21,9%	15.231	15,2%	-14,2%	13.540	10,7%	-11,1%	52.632	17,9%	-17,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.316	92,8%	-19,7%	11.069	11,6%	-21,5%	13.288	15,6%	-12,8%	11.116	10,7%	-9,7%	43.790	22,4%	-15,8%
	Sitzladefaktor (%)	78,2	+16,8P.	+3,0P.	83,7	+2,1P.	+0,5P.	87,2	+0,3P.	+1,4P.	82,1	+0,0P.	+1,3P.	83,2	+3,1P.	+1,6P.
	Zahl der Flüge	34.651	24,7%	-36,1%	42.479	-4,6%	-27,2%	45.019	0,3%	-23,7%	40.896	-1,6%	-24,4%	163.045	2,7%	-27,8%
SWISS**	Fluggäste in 1.000	3.669	70,6%	-15,4%	5.049	25,7%	-11,9%	5.856	19,6%	-8,3%	4.722	18,4%	-7,0%	19.295	28,2%	-10,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	11.958	36,1%	-19,0%	13.775	27,1%	-14,9%	15.394	22,6%	-8,5%	14.200	16,0%	-8,6%	55.327	24,5%	-12,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	9.773	73,8%	-17,2%	11.648	34,2%	-14,4%	13.495	23,2%	-8,4%	11.804	15,6%	-9,1%	46.719	31,7%	-12,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,7	+17,7P.	+1,8P.	84,6	+4,4P.	+0,5P.	87,7	+0,4P.	+0,2P.	83,1	-0,2P.	-0,4P.	84,4	+4,6P.	+0,6P.
	Zahl der Flüge	30.061	46,6%	-18,1%	39.157	18,2%	-11,3%	43.129	16,8%	-8,1%	37.045	13,9%	-5,9%	149.392	21,3%	-10,6%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	2.254	98,8%	-15,1%	3.873	27,6%	-4,5%	4.466	10,9%	-0,2%	3.263	10,7%	-4,7%	13.857	24,4%	-5,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.666	40,9%	-16,5%	6.977	19,0%	-12,5%	7.741	10,3%	-7,1%	6.060	10,0%	-8,4%	25.444	17,3%	-10,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.603	72,1%	-11,7%	5.716	26,4%	-12,1%	6.788	10,4%	-5,4%	4.728	5,6%	-10,5%	20.835	20,9%	-9,6%
	Sitzladefaktor (%)	77,2	+14,0P.	+4,2P.	81,9	+4,8P.	+0,3P.	87,7	+0,1P.	+1,5P.	78,0	-3,2P.	-1,8P.	81,9	+2,5P.	+1,1P.
	Zahl der Flüge	21.238	59,1%	-26,1%	31.403	20,0%	-16,6%	33.442	9,4%	-15,9%	27.334	9,5%	-17,3%	113.417	19,3%	-18,5%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	1.592	82,1%	-20,7%	2.363	27,6%	-17,0%	2.460	7,2%	-19,4%	1.901	5,1%	-20,1%	8.317	21,8%	-19,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.744	36,3%	-16,2%	4.957	13,2%	-18,2%	5.352	3,2%	-17,5%	4.065	1,6%	-18,3%	18.118	11,1%	-17,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.937	59,3%	-14,4%	4.146	25,6%	-16,6%	4.577	5,2%	-17,6%	3.288	3,1%	-17,3%	14.947	17,8%	-16,6%
	Sitzladefaktor (%)	78,4	+11,3P.	+1,7P.	83,6	+8,2P.	+1,6P.	85,5	+1,7P.	-0,1P.	80,9	+1,2P.	+1,1P.	82,5	+4,7P.	+1,0P.
	Zahl der Flüge	12.534	53,9%	-26,7%	17.672	22,3%	-20,3%	17.814	8,7%	-23,6%	14.766	6,9%	-22,1%	62.786	18,9%	-23,0%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	2.788	53,2%	-46,6%	6.158	17,8%	-17,2%	7.487	19,8%	-11,5%	4.365	18,8%	-25,5%	20.798	22,6%	-22,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.516	21,3%	-31,8%	9.324	12,0%	5,8%	11.164	17,6%	12,9%	7.116	18,0%	0,8%	32.121	16,5%	-0,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.667	40,6%	-26,6%	7.758	16,8%	5,7%	9.710	18,5%	12,9%	5.870	21,5%	2,9%	27.005	21,2%	1,4%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	+11,2P.	+5,7P.	83,2	+3,4P.	-0,1P.	87,0	+0,7P.	+0,0P.	82,5	+2,4P.	+1,7P.	84,1	+3,3P.	+1,8P.
	Zahl der Flüge	23.583	21,5%	-54,0%	46.185	8,1%	-25,2%	52.834	16,0%	-21,7%	33.127	10,1%	-36,2%	155.729	13,0%	-33,0%
<b>Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)</b>	Fluggäste in 1.000	21.728	65,0%	-26,1%	33.296	14,0%	-15,8%	38.185	14,5%	-10,7%	29.325	12,6%	-12,6%	122.535	20,4%	-15,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	59.447	30,2%	-25,2%	78.513	12,2%	-17,5%	87.688	12,9%	-12,0%	74.935	13,4%	-11,4%	300.582	15,9%	-16,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	47.405	58,8%	-23,5%	65.291	16,4%	-17,6%	75.636	13,0%	-12,1%	60.937	12,5%	-11,7%	249.269	20,4%	-15,8%
	Sitzladefaktor (%)	79,7	+14,3P.	+1,8P.	83,2	+3,0P.	-0,1P.	86,3	+0,1P.	-0,1P.	81,3	-0,7P.	-0,3P.	82,9	+3,1P.	+0,4P.
	Zahl der Flüge	182.602	36,7%	-30,5%	253.256	8,9%	-19,0%	273.531	12,6%	-16,2%	226.690	8,9%	-18,0%	936.079	14,6%	-20,5%

\* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, \*\*SWISS inkl. Edelweiss.



## Investor Info FY 2023

### Group Airlines & Cargo\*

Nach Regionen		Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	Q2	Ver. VJ	Ver. 2019	Q3	Ver. VJ	Ver. 2019	Q4	Ver. VJ	Ver. 2019	FY	Ver. VJ	Ver. 2019
Europa	Fluggäste in 1.000	16.934	66,2%	-27,0%	27.377	12,7%	-14,6%	31.447	14,8%	-9,5%	23.607	13,7%	-11,6%	99.365	20,2%	-14,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.578	30,6%	-23,4%	32.479	6,2%	-7,7%	37.059	10,5%	-2,2%	28.059	11,7%	-4,2%	118.174	12,6%	-8,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.774	53,6%	-18,1%	26.599	10,2%	-6,0%	31.672	11,7%	-0,5%	22.265	12,8%	-1,4%	96.309	16,7%	-5,5%
	Sitzladefaktor (%)	76,7	+11,5P.	+5,0P.	81,9	+3,0P.	+1,5P.	85,5	+0,9P.	+1,5P.	79,4	+0,7P.	+2,3P.	81,5	+2,9P.	+2,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	153	17,5%	-18,9%	177	12,9%	-19,7%	261	52,7%	11,7%	210	24,5%	0,7%	801	27,8%	-5,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	72	3,2%	-12,9%	76	14,2%	-14,2%	72	6,4%	-15,5%	79	0,9%	-16,8%	299	5,9%	-14,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	47,3	-6,5P.	+3,3P.	43,0	+0,5P.	+2,8P.	27,5	-11,9P.	-8,9P.	37,5	-8,8P.	-7,9P.	37,3	-7,7P.	-3,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	2.110	40,8%	-23,9%	2.959	10,0%	-20,4%	3.444	7,0%	-12,9%	2.738	11,5%	-14,3%	11.251	14,1%	-17,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.260	14,8%	-23,8%	25.570	1,8%	-21,5%	29.347	7,5%	-13,6%	24.843	12,5%	-13,2%	100.021	8,5%	-17,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	16.100	38,8%	-25,3%	22.103	8,2%	-21,3%	25.657	5,8%	-14,2%	20.574	10,4%	-15,6%	84.434	12,7%	-18,7%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+13,7P.	-1,6P.	86,4	+5,1P.	+0,2P.	87,4	-1,3P.	-0,6P.	82,8	-1,6P.	-2,3P.	84,4	+3,1P.	-0,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.711	4,8%	-7,5%	1.930	-1,7%	-8,3%	2.070	0,9%	-3,4%	1.915	1,8%	-3,5%	7.625	1,3%	-5,6%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	958	-11,7%	-18,2%	993	-8,7%	-17,2%	1.022	0,6%	-13,2%	1.081	4,8%	-9,0%	4.054	-3,9%	-14,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,0	-10,5P.	-7,3P.	51,5	-3,9P.	-5,5P.	49,4	-0,1P.	-5,6P.	56,4	+1,7P.	-3,4P.	53,2	-2,9P.	-5,4P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	1.037	192,1%	-38,3%	1.181	82,0%	-39,0%	1.283	48,3%	-37,7%	1.306	30,6%	-25,4%	4.806	67,5%	-35,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.624	102,9%	-41,3%	11.545	92,1%	-37,4%	11.794	49,3%	-37,4%	12.513	34,8%	-26,2%	45.476	62,8%	-35,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.248	206,8%	-39,3%	9.478	90,6%	-39,5%	10.299	50,9%	-38,4%	10.380	31,3%	-27,1%	38.405	71,5%	-36,2%
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+29,0P.	+2,8P.	82,1	-0,7P.	-2,8P.	87,3	+1,0P.	-1,5P.	83,0	-2,3P.	-1,1P.	84,5	+4,3P.	-0,8P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.253	17,2%	-21,4%	1.421	28,9%	-19,8%	1.481	17,3%	-16,5%	1.574	16,7%	-6,9%	5.729	19,8%	-16,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	831	4,3%	-23,3%	932	16,3%	-21,6%	943	8,2%	-21,2%	1.002	9,0%	-17,1%	3.708	9,4%	-20,7%
	Frachtnutzladefaktor (%)	66,3	-8,2P.	-1,7P.	65,6	-7,1P.	-1,4P.	63,7	-5,3P.	-3,8P.	63,6	-4,5P.	-7,8P.	64,7	-6,1P.	-3,7P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	1.648	46,1%	-6,5%	1.779	13,2%	-3,9%	2.012	7,9%	1,4%	1.674	-9,1%	-11,8%	7.113	11,0%	-5,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.985	19,5%	-6,4%	8.920	7,6%	-0,2%	9.488	6,0%	6,7%	9.520	-0,9%	-2,1%	36.911	7,4%	-0,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.284	37,2%	-3,4%	7.112	8,7%	-0,9%	8.008	6,8%	5,8%	7.718	-2,1%	-1,4%	30.121	10,6%	0,0%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+10,5P.	+2,5P.	79,7	+0,8P.	-0,6P.	84,4	+0,7P.	-0,7P.	81,1	-1,0P.	+0,6P.	81,6	+2,4P.	+0,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	339	10,0%	-19,8%	305	1,4%	-23,7%	324	10,5%	-16,2%	372	6,1%	-7,9%	1.341	7,0%	-16,9%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	170	-8,8%	-20,3%	160	-0,9%	-32,0%	150	3,0%	-31,8%	194	8,4%	-15,9%	674	0,2%	-25,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	50,0	-10,3P.	-0,3P.	52,3	-1,2P.	-6,4P.	46,4	-3,4P.	-10,6P.	52,2	+1,1P.	-5,0P.	50,3	-3,4P.	-5,5P.

\* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

### Additional references