



Investor Info Q1 2024

Lufthansa Group

	Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	März	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	
Gesamt Lufthansa Group Airlines (inkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	7.408	11,4%	-18,4%	7.673	15,8%	-15,3%	9.278	9,8%	-17,8%	24.359	12,1%	-17,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.072	10,6%	-16,1%	20.938	16,4%	-14,5%	23.861	11,0%	-16,7%	66.871	12,5%	-15,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.294	11,5%	-13,9%	16.460	16,6%	-12,2%	19.519	9,8%	-15,5%	53.273	12,4%	-14,0%
	Sitzladefaktor (%)	78,4	+0,6P.	+2,0P.	78,6	+0,1P.	+2,1P.	81,8	-0,9P.	+1,2P.	79,7	0,0P.	+1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.311	14,1%	0,7%	1.191	9,7%	-4,6%	1.308	7,0%	-13,1%	3.810	10,2%	-6,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	678	10,2%	-11,8%	766	17,4%	-4,6%	815	6,8%	-16,7%	2.259	11,2%	-11,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	51,7	-1,8P.	-7,3P.	64,3	+4,2P.	-0,0P.	62,3	-0,1P.	-2,7P.	59,3	+0,6P.	-3,6P.
	Zahl der Flüge	61.795	4,1%	-27,9%	63.161	10,8%	-24,1%	72.015	4,8%	-25,1%	196.971	6,4%	-25,7%
Lufthansa Airlines*	Fluggäste in 1.000	3.986	9,8%	-15,5%	3.936	12,4%	-17,1%	4.645	8,2%	-21,0%	12.566	10,0%	-18,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	13.251	10,7%	-16,7%	12.026	15,5%	-18,9%	13.405	10,0%	-22,8%	38.682	11,9%	-19,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.355	11,2%	-15,7%	9.257	14,9%	-18,6%	10.865	8,1%	-22,6%	30.478	11,1%	-19,1%
	Sitzladefaktor (%)	78,1	+0,3P.	+0,9P.	77,0	-0,5P.	+0,3P.	81,1	-1,4P.	+0,2P.	78,8	-0,6P.	+0,4P.
	Zahl der Flüge	31.907	1,8%	-23,5%	31.826	7,1%	-23,3%	35.020	2,6%	-26,6%	98.753	3,7%	-24,5%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.255	10,9%	-21,0%	2.160	11,8%	-24,6%	2.541	4,1%	-27,9%	6.956	8,6%	-24,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.639	14,9%	-25,5%	6.869	15,7%	-29,1%	7.618	8,9%	-32,2%	22.125	13,0%	-29,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.017	16,5%	-25,3%	5.297	16,3%	-29,3%	6.145	6,5%	-32,5%	17.459	12,7%	-29,2%
	Sitzladefaktor (%)	78,8	+1,1P.	+0,2P.	77,1	+0,4P.	-0,3P.	80,7	-1,8P.	-0,3P.	78,9	-0,2P.	-0,1P.
	Zahl der Flüge	16.903	2,1%	-26,1%	16.530	9,6%	-28,4%	18.122	1,5%	-31,2%	51.555	4,1%	-28,7%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.368	5,7%	-18,8%	1.422	11,6%	-17,1%	1.670	11,9%	-22,4%	4.460	9,8%	-19,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.165	11,2%	-9,7%	3.868	21,3%	-7,3%	4.262	15,0%	-14,7%	12.296	15,6%	-10,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.192	11,8%	-4,2%	2.938	20,0%	-4,0%	3.487	15,7%	-12,1%	9.617	15,6%	-7,2%
	Sitzladefaktor (%)	76,6	+0,4P.	+4,4P.	76,0	-0,8P.	+2,7P.	81,8	+0,5P.	+2,4P.	78,2	+0,1P.	+3,1P.
	Zahl der Flüge	11.515	1,6%	-33,8%	11.845	6,6%	-30,6%	12.822	5,0%	-35,1%	36.182	4,4%	-33,3%
SWISS**	Fluggäste in 1.000	1.327	16,5%	-5,4%	1.358	19,2%	2,6%	1.594	14,6%	-0,8%	4.280	16,6%	-1,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.487	12,5%	-10,8%	4.289	15,4%	-5,5%	4.730	11,3%	-8,9%	13.506	12,9%	-8,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.585	13,0%	-9,9%	3.477	15,6%	-3,0%	3.988	11,0%	-5,8%	11.050	13,1%	-6,3%
	Sitzladefaktor (%)	79,9	+0,4P.	+0,7P.	81,1	+0,1P.	+2,0P.	84,3	-0,2P.	+2,8P.	81,8	+0,1P.	+1,9P.
	Zahl der Flüge	11.083	13,4%	-11,6%	10.880	17,4%	-4,0%	12.396	12,4%	-3,3%	34.359	14,3%	-6,4%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	751	12,2%	-4,7%	808	23,3%	0,9%	953	2,5%	-10,8%	2.512	11,4%	-5,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.664	8,3%	-8,5%	1.633	20,6%	-4,3%	1.870	5,3%	-9,5%	5.167	10,7%	-7,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.234	9,8%	-3,3%	1.274	22,3%	4,3%	1.470	2,2%	-7,2%	3.977	10,4%	-2,5%
	Sitzladefaktor (%)	74,1	+1,0P.	+4,0P.	78,0	+1,1P.	+6,4P.	78,6	-2,4P.	+1,9P.	77,0	-0,3P.	+4,0P.
	Zahl der Flüge	7.113	2,3%	-21,7%	7.114	15,8%	-18,6%	8.021	-1,5%	-26,6%	22.248	4,8%	-22,6%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	470	-0,7%	-22,2%	558	9,4%	-11,4%	635	4,4%	-18,0%	1.663	4,5%	-17,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.166	-6,3%	-20,7%	1.213	4,0%	-11,1%	1.346	1,0%	-17,7%	3.724	-0,5%	-16,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	908	-3,6%	-15,9%	981	5,9%	-7,0%	1.085	1,6%	-16,2%	2.975	1,3%	-13,3%
	Sitzladefaktor (%)	77,9	+2,2P.	+4,4P.	80,9	+1,5P.	+3,5P.	80,6	+0,5P.	+1,4P.	79,9	+1,5P.	+3,1P.
	Zahl der Flüge	3.842	-3,2%	-30,6%	4.334	10,4%	-18,4%	4.800	3,4%	-23,2%	12.976	3,5%	-24,1%
Eurowings	Fluggäste in 1.000	874	18,8%	-45,7%	1.013	23,3%	-37,0%	1.451	17,9%	-27,6%	3.338	19,7%	-36,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.505	22,9%	-29,3%	1.776	32,8%	-13,8%	2.510	28,5%	3,2%	5.792	28,2%	-12,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.212	26,4%	-18,4%	1.470	36,4%	-3,9%	2.111	29,4%	6,4%	4.793	30,7%	-4,1%
	Sitzladefaktor (%)	80,5	+2,2P.	+10,8P.	82,8	+2,2P.	+8,5P.	84,1	+0,6P.	+2,6P.	82,8	+1,6P.	+7,3P.
	Zahl der Flüge	7.011	7,6%	-58,4%	8.234	14,7%	-49,3%	10.880	10,0%	-40,3%	26.125	10,8%	-49,1%
Gesamt Lufthansa Group Airlines (exkl. Cargo)	Fluggäste in 1.000	7.408	11,4%	-18,4%	7.673	15,8%	-15,3%	9.278	9,8%	-17,8%	24.359	12,1%	-17,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	22.072	10,6%	-16,1%	20.938	16,4%	-14,5%	23.861	11,0%	-16,7%	66.871	12,5%	-15,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	17.294	11,5%	-13,9%	16.460	16,6%	-12,2%	19.519	9,8%	-15,5%	53.273	12,4%	-14,0%
	Sitzladefaktor (%)	78,4	+0,6P.	+2,0P.	78,6	+0,1P.	+2,1P.	81,8	-0,9P.	+1,2P.	79,7	-0,1P.	+1,7P.
	Zahl der Flüge	60.956	4,1%	-28,3%	62.388	11,0%	-24,4%	71.117	4,8%	-25,3%	194.461	6,5%	-26,0%

* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, **SWISS inkl. Edelweiss Air.



Investor Info Q1 2024

Group Airlines & Cargo*

Nach Regionen	Jan	Ver. VJ	Ver. 2019	Feb	Ver. VJ	Ver. 2019	März	Ver. VJ	Ver. 2019	Q1	Ver. VJ	Ver. 2019	
Europa	Fluggäste in 1.000	5.634	12,5%	-19,6%	6.097	16,9%	-15,3%	7.442	11,0%	-17,3%	19.173	13,2%	-17,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.914	8,0%	-19,6%	7.404	17,7%	-11,7%	8.887	12,8%	-10,2%	23.205	12,8%	-13,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.114	11,3%	-10,8%	5.787	18,8%	-2,6%	7.190	14,0%	-5,1%	18.090	14,7%	-6,0%
	Sitzladefaktor (%)	74,0	+2,2P.	+7,3P.	78,2	+0,7P.	+7,3P.	80,9	+0,9P.	+4,3P.	78,0	+1,3P.	+6,3P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	56	19,2%	-4,2%	55	10,6%	-7,3%	59	5,5%	-16,2%	170	11,3%	-9,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	25	12,6%	-1,2%	26	15,1%	-2,3%	27	-1,4%	-12,6%	78	8,1%	-5,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	44,7	-2,6P.	+1,4P.	47,1	+1,9P.	+2,4P.	45,8	-3,2P.	+1,9P.	45,9	-1,4P.	+1,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	798	8,7%	-13,5%	656	13,3%	-18,2%	825	3,5%	-21,4%	2.278	8,0%	-17,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	7.657	7,1%	-13,4%	6.723	12,8%	-17,3%	7.497	4,8%	-22,0%	21.876	8,0%	-17,7%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.084	8,3%	-15,6%	5.002	12,6%	-20,0%	6.233	3,2%	-22,9%	17.319	7,6%	-19,6%
	Sitzladefaktor (%)	79,5	+0,9P.	-2,0P.	74,4	-0,1P.	-2,6P.	83,1	-1,3P.	-1,0P.	79,2	-0,3P.	-1,9P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	598	2,6%	4,6%	578	9,7%	-2,3%	617	2,6%	-10,2%	1.793	4,8%	-3,1%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	293	-1,4%	-13,5%	356	15,5%	-9,0%	364	2,9%	-17,9%	1.012	5,6%	-13,6%
	Frachtnutzladefaktor (%)	48,9	-2,0P.	-10,3P.	61,5	+3,1P.	-4,5P.	58,9	+0,2P.	-5,5P.	56,4	+0,4P.	-6,9P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	449	27,2%	-22,7%	416	30,5%	-19,7%	441	21,0%	-24,1%	1.306	26,0%	-22,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.379	33,9%	-22,8%	3.984	34,5%	-20,2%	4.238	25,0%	-26,1%	12.601	30,9%	-23,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.564	27,8%	-23,8%	3.302	30,0%	-21,4%	3.500	19,8%	-25,8%	10.365	25,7%	-23,7%
	Sitzladefaktor (%)	81,4	-3,9P.	-1,1P.	82,9	-2,8P.	-1,2P.	82,6	-3,6P.	+0,4P.	82,3	-3,4P.	-0,6P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	534	32,1%	-0,1%	444	11,0%	-4,2%	509	13,3%	-14,7%	1.487	18,6%	-6,7%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	304	24,1%	-11,3%	322	21,3%	1,4%	356	11,2%	-15,7%	982	18,3%	-9,3%
	Frachtnutzladefaktor (%)	57,0	-3,7P.	-7,2P.	72,5	+6,2P.	+4,0P.	69,9	-1,3P.	-0,9P.	66,1	-0,2P.	-1,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	527	-4,5%	-6,4%	504	-1,4%	-6,7%	570	-2,6%	-13,4%	1.601	-2,9%	-9,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.122	-0,4%	-2,7%	2.827	2,1%	-5,0%	3.239	5,1%	-5,1%	9.188	2,3%	-4,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.532	1,0%	2,4%	2.370	4,9%	1,1%	2.597	3,2%	-4,6%	7.499	3,0%	-0,6%
	Sitzladefaktor (%)	81,1	+1,1P.	+4,0P.	83,8	+2,2P.	+5,0P.	80,2	-1,5P.	+0,4P.	81,6	+0,5P.	+3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	123	6,9%	-10,4%	114	4,9%	-15,0%	123	6,2%	-19,0%	360	6,0%	-15,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	56	9,4%	-9,2%	62	10,3%	-8,8%	68	10,2%	-17,7%	187	10,0%	-12,4%
	Frachtnutzladefaktor (%)	45,3	+1,0P.	+0,6P.	55,0	+2,7P.	+3,8P.	55,5	+2,0P.	+0,9P.	51,9	+1,9P.	+1,5P.

* Lufthansa Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC, Regionalpartnern & Discover Airlines, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa Cargo.

Additional references